

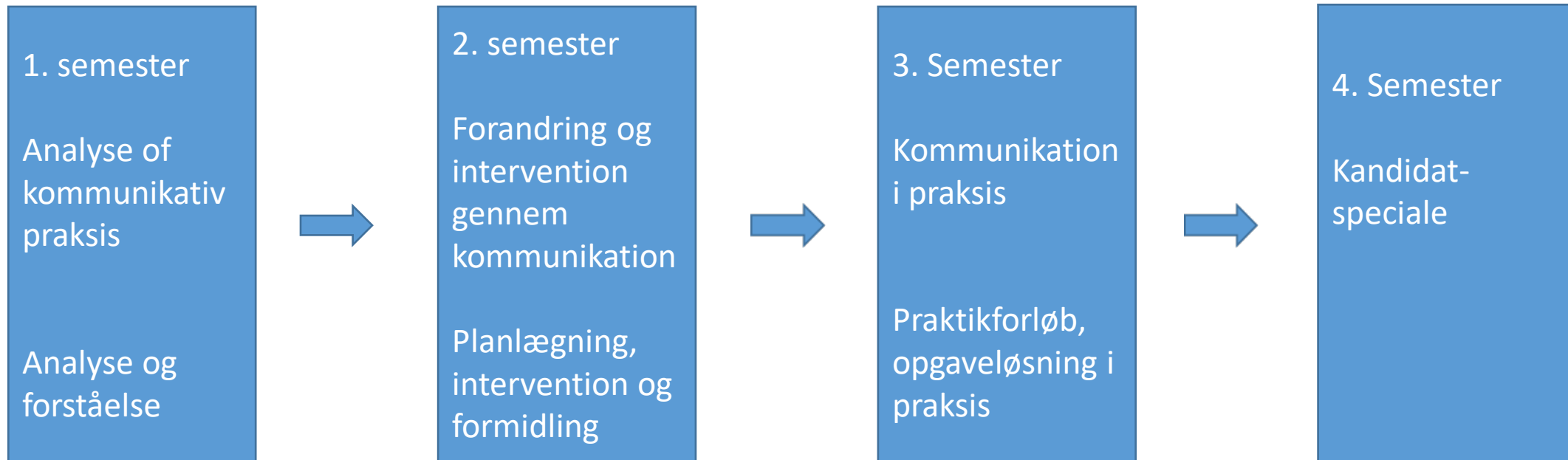
Kandidatuddannelsen i Kommunikation

Kandidatdag E2022

Hvad er i fokus?

- Analyse og forståelse af kommunikative praksisser af interpersonel, organisatorisk og mediemæssig karakter
- Begrundelse, tilrettelæggelse og gennemførelse af kommunikationsindsatser i private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund
- Samarbejde med og formidling til forskellige professionelle aktører
- Dokumentation og evaluering af effekter på baggrund af kommunikationstiltag
- Kritisk refleksion over sin egen rolle som kommunikatør

Uddannelsens opbygning



Uddannelsens opbygning: moduler

Semester	Modul	Type	ECTS
1.	Analyse af kommunikativ praksis	Projekt	15
1.	Kommunikationsfagligt emnestudium	Kursus	10
1.	Forskningsmetodologi	Kursus	5
2.	Forandring og intervention gennem kommunikation	Projekt	20
2.	Valgfrit modul (valgfag)	Kursus	10
3.	Kommunikation i praksis (praktik)	Projekt	30
4.	Kandidatspeciale	Projekt	30

Kommunikationsfagligt emnestudium

- Kommunikationsarbejdet relateres til aktuelle kriser – viser mangfoldigheden og sammenhængen i kommunikationsfaget
 - Organisation, participation og kommunikation
 - Æstetik, kultur og kommunikation
 - Offentlighed, politik og kommunikation

Projektmodulet (1. semester)

Fokus på at analysere, forstå og vurdere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder

Tre kurser:

- Branding i en multimodal analyseoptik
- Diskurs og kommunikativ praksis
- Analyse af samspil i organisationer

Typiske projektemner

- Krise- og risikokommunikation
- Branding og re-branding
- Rekruttering og onboarding
- Kampagner
- Reklamer
- Sociale medier
- Arbejdsliv
- Interpersonel organisationskommunikation
- Politisk kommunikation
- Miljø- og klimakommunikation
- Corporate Social Responsibility
- Markedsføring
- Borgerinddragelse
- Supervision og ledelse

2. Semester

Fokus på forandring og intervention gennem kommunikation

Undervisningsforløb centreret om 4-5 cases med inddragelse af eksterne samarbejdspartnere.

Dækker et bredt spektrum af kommunikationsformer og –indsatser



Feedback fra samarbejdspartnere

“Rigtigt godt udbytte. De studerende har fanget vinkler vi ikke selv kunne fange. Deres arbejde indgår i et projekt, vi kører på hospitalet i efteråret, og hvor vi allerede har lavet aftale om igen at invitere de studerende ind. Vi er bestemt interesserede i et fremtidigt samarbejde – også i forhold til helt andre emneområder.” (Aalborg Universitetshospital)

“Præsentation og resultat levede til fulde op til forventningerne. Vi fik nye vinkler og tilgange til Aalborg Kommune som arbejdsplads med os tilbage. Flot stykke arbejde – vi følte virkelig der var lagt en indsats i projektet.” (Aalborg Kommune)

"Rigtig godt, givet anledning til en revurdering af selskabet kommunikationsstrategi og adfærd. Yderst givtigt. Klart over mine forventninger, syntes det var rigtig rigtig godt, godt præsenteret og gennemgået. Blev meget motiveret til next step." (Fodboldklubben Randers FC)

“Fint samarbejde og et supergodt stykke arbejde der helt konkret kan bruges! Det har været meget gavnligt og sat gang i et fremtidigt samarbejde. Det var virkelig unikt og et flot stykke arbejde.” (Efterskolerne Vendsyssel)

Hvad kan man så blive?

Typiske arbejdsområder og jobfunktioner

Markedsføring og reklame

Kommunikation og formidling

Tekstproduktion

Analyse og/eller evaluering

Grafisk fremstilling og produktion

Planlægning

Salg

Ledelse og organisation

Projektledelse

HR/Personale

Jobtitler

Kommunikationsmedarbejder

Marketingskoordinator

Journalist

Tekstforfatter

Projektleder

HR-assistent

CSR-chef

PR-medarbejder

SoMe-manager

Udviklingskonsulent