



AALBORG UNIVERSITET

INSTITUT FOR KULTUR OG LÆRING  
KROGHSTRÆDE 3  
9220 AALBORG

Referat af møde i Aftagerpanelet for Turisme  
07.11.2022

<b>Mødedato og tidspunkt</b>	<b>07.11.2022 kl. 09:00-11:00</b>
<b>Sted</b>	Teams (online)
<b>Deltagere</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Karina Madsen Smed (KS), forperson for Studienævnet for Tværkulturelle Studier, lektor</li><li>• Lotte Rosenholm (LR), Kommunikationsrådgiver, Udviklingselskabet By &amp; Havn</li><li>• Lone Alletorp Callard (LC), Analysechef, Wonderful Copenhagen</li><li>• Morten Ziethen (MZ), viceinstituteder, studieleder, Institut for Kultur og Læring</li></ul>
<b>Afbud</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Peter Graversen, Adjunkt, Erhvervsakademi MidtVest</li><li>• Rasmus Jerver, Direktør, Jerver Consulting</li><li>• Henrik Langgaard Lystbæk, Chefkonsulent, DI Turisme og Oplevelser</li><li>• Jacob R. Kirkegaard Larsen, Destinationsudviklingschef, Dansk Kyst- og Naturturisme</li></ul>
<b>Referent</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Patricia Have, Institut for Kultur og Læring</li></ul>

Punkt/sagsfremstilling	Referat
1. Velkomst	<p>KS byder velkommen og mødedeltagerne præsenterer sig selv.</p> <p>LR fortæller, at de hos By &amp; Havn arbejder meget med at udvikle bydele i København (f.eks. Ørestad, Lynetteholm og Amager Fælled) for at gøre dem mere attraktive for både borgere og turister inkl. kultur, idræt, infrastruktur, parkering, byrum osv.</p> <p>By &amp; Havn har samarbejdet med Wonderful Copenhagen om en kunstrute og de har arbejdet på et fiskeprojekt, hvor man f.eks. kan låne en fiskestang og tilberede sin fangst med en kendt kok.</p> <p>LC fortæller, at de hos Wonderful Copenhagen har meget fokus på borgerinddragelse, fordi nogle borgere er generet af den store koncentration af både borgere og turister i indre by. Bæredygtighed spiller også en stor rolle i deres arbejde.</p>
2 Siden sidst (inkl. lukning af uddannelsen i Kbh.)	<p>Ved aftagerpanelmødet sidste år blev der talt om at bæredygtighed og digitalisering er blevet skrevet ind i studieordningen. Den nye studieordning er trådt i kraft 1. september 2022, så det er endnu ikke til at sige, hvad resultatet bliver. Bæredygtighed er noget de studerende også selv har stort fokus på. Der kom også nye valgfag i studieordningen, som udbydes for første gang i foråret 2023.</p> <p>Lukning af uddannelse i København: Den politiske beslutning om udflytning af uddannelser har på AAU ført til en samlet udflytning/reduktion på 6% = 461 studiepladser inden 2030. Alle uddannelser under Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet på campus København lukkes ned, fordi planen er, at der skal være fokus på STEM i København.</p> <p>Turisme lukkes derfor ned i København men fortsætter i Aalborg og det er svært at sige, hvad dette vil resultere i. Sidste optag på Turisme København var i september 2022. Uddannelseslukningerne i København er ikke specifikt møntet på Turismeuddannelsen, da det er en større strategisk beslutning. De studerende i København finder hurtigere arbejde efter de færdiggør uddannelsen end de studerende i Aalborg. Beslutningen er dog taget, så fremover skal vi se på, hvad vi kan gøre for uddannelsen i Aalborg og om vi kan vedholde de gode kontakter i København.</p> <p>Optag 2022: København 61 (51 pladser); Aalborg 25 (24 pladser). Der har været flere ansøgere i 2022 end året før, men da der har været lavere optag på flere af bacheloruddannelserne, der "fodrer" kandidatuddannelsen i Turisme, vil det måske kunne mærkes i fremtiden.</p> <p>MZ fortæller, at det endnu ikke er fastlagt hvor mange studiepladser, der kan udbydes i Aalborg fremover, men der er et håb om, at optaget kan øges. Og hvis medlemmerne af aftagerpanelet har gode argumenter for, hvorfor der fremover er behov for flere færdiguddannede inden for dette område, må de meget gerne byde ind.</p>

LC fortæller, at overnatninger i København er på samme niveau, som de var før corona, så der skal nok være jobs til de færdiguddannede studerende, men netop nu er der flere ubekendte faktorer, som f.eks. krigen i Ukraine, der kan have betydning for turisme i fremtiden.

KS: De studerende på Turisme er netop uddannet til at kigge på udvikling og innovation, når markedet ændrer sig.

Der er flere relevante studiejob i København, så LR foreslår, at man kan planlægge forelæsningsdage i Aalborg på sammenhængende dage (f.eks. tirsdag, onsdag og torsdag), så det vil være nemmere for de studerende at pendle, hvis de har et studiejob andre steder i landet.

3 Særlige indsatsområder

### Karrierevejen

Der er et stort fokus på employability. På sidste aftagerpanelmøde fortalte KS at der f.eks. er KarriereVip'er, som bruger tid på aktiviteter, der skal få de studerende i job hurtigere. Aftagerpanelet pointerede også, at det er vigtigt at opbygge et netværk allerede under uddannelsen for at øge chancen for job efterfølgende. Dette underbygges på uddannelsen ved disse tiltag:

1. Inviterede gæster + aktiviteter ude af huset. Begge er inkorporeret i næsten alle kurserne og aktiviteterne ude af huset kan gå på tværs af kurserne, så de bliver kombineret.
2. Casestudier i virksomheder - specifikke problemstillinger de studerende kan arbejde med. Kommer også til at være inkluderet i de nye valgfag i foråret.
3. Alumneaktiviteter. Der er fokus på hvordan alumnerne kan hjælpe de studerende med at blive klædt til erhvervslivet.

### Markedsføring

Studiet har fået lavet en ny video med en tidligere studerende, der fortæller om sit job og hvad hun fik ud af sin uddannelse. Der er desuden lavet en introvideo med studerende fra København. Begge videoer kan ses her:

<https://www.en.aau.dk/education/master/tourism>

Videoerne skal bruges til at gøre uddannelsen mere synlig og samtidig sende et skarpt budskab om, hvad uddannelsen indeholder og kan bruges til, så matchene imellem uddannelsen og de studerende optimeres.

### Fremtidige kompetencebehov

MZ spørger ind til, hvilke kompetencer aftagerpanelet tror, der vil blive behov for i turismebranchen i fremtiden som resultat af turismens ændrede karakter. Melder der sig nye kompetencebehov?

LC: Efter corona har Wonderful Copenhagen arbejdet meget med innovation og produktudvikling, fordi flere institutioner og virksomheder har været nødt til at omstille deres produkter.

Data er desuden meget vigtigt, fordi alle har brug for målinger og tal – gerne fra dag til dag. Det er derfor meget vigtigt, at man kan læse, analysere og forstå data, så man kan omdanne det til indsigter, der kan bruges.

LR spørger ind til om LC og Wonderful Copenhagen gør mest brug af kvalitativ eller kvantitativ data.

LC: Både kvalitativ og kvantitativ fordi de begge er vigtige for at forstå helheden.

MZ: I løbet af næste år (2023) bliver der i Aalborg afprøvet en eftervidereuddannelse på bachelorniveau, hvor to af kurserne har fokus på innovation og bæredygtighed. Målgruppen er personer, der allerede arbejder med turisme i f.eks. en kommune, men som ikke har en uddannelsesbaggrund inden for området og derfor kunne gøre brug af nogle nye værktøjer. Kurset er mobilt, så MZ spørger aftagerpanelet, om de kan se en fordel ved, at dette måske også kan tilbydes i København på længere sigt.

LC: Der kan netop være brug for kompetencer som disse. Især fordi medarbejdere, der sidder med turismeopgaver i f.eks. kommuner, ofte har mange andre opgaver ved siden af.

#### 4 KA TUR i fremtiden

KS: Har aftagerpanelet idéer til Turismeuddannelsen i fremtiden og hvad de studerende skal passe ind i?

LC:

- Tænk borgerne ind i turismeudviklingen.
- Digitalisering - f.eks. at man kan opleve en destination uden at være der fysisk.
- Under corona blev det essentielt, at man vidste noget om at facilitere online møder, og i fremtiden vil det også være vigtigt, at man kan facilitere f.eks. hybrid-konferencer.
- Bæredygtighed som en paraply over det hele.

LR: Det er vigtigt at man kan strukturere og organisere samarbejder med mange forskellige aktører (f.eks. i Københavns Havn, hvor det er essentielt, at der er samarbejde på tværs af alle brugerne af havnen for at sikre sikkerhed og gode oplevelser). Man skal kunne opsætte foraer, koble aktører sammen, aktivere aktører, drive udviklingen, organisere og involvere de relevante parter. Man skal kunne organisere hvad der er behov for og vide hvordan man griber det an, når man skal have dialoger med de forskellige parter.

KS: Det hænger meget godt sammen med, at de studerende lærer at alt foregår i en kontekst.

MZ spørger, om en potentiel funktion for en Turisme-kandidat derfor kan være at forbinde forskellige interessenter, der kan have meget forskellige motivationer, og være med til at finde løsninger, hvis der opstår konflikter.

LR: Ja, det kan man opleve hos By & Havn. Et eksempel er Amarminoen, som er meget populær, men pga. manglende toiletfaciliteter på ruten, blev mange andre brugere af området generet. Der kan opstå uforudsete komplikationer, der skal løses.

KS: De studerende arbejder med samspillet imellem forskellige aktører i de to kurser "Tourism destination analysis" og "Tourism encounters", men der kan godt komme mere fokus på det som en kompetence. Turismebranchen er i samspil med andre brancher, så grænserne kan være flydende.

5 Eventuelt

Næste møde: 10. november 2023 kl. 9-11.  
Online-formatet fortsættes, fordi det giver større frihed og er tidsbesparende.