**MIL aftagerpanelmøde d. 7. oktober 2024**

**Tid:** 7. oktober 2024 kl. 09.30 -12.30 (inkl. morgenbrød 09.30 og frokost 12.00)

**Sted:**  Aalborg Universitet, Frederikskaj 12, lokale 4.13 (Matrix), 2450 København SV  
 Zoom link: <https://aaudk.zoom.us/j/69398055059>

**Deltagere**

**Fysisk:**

Bettina Lundgaard Hansen (BLH)

Kurt Gammelgaard (KG)

Lars Birch Andreasen (LBA)

Lone Dirckinck-Holmfeld (LDH)

Mads-Peter Galtt (MPG)

Søren Nielsen (SN)

Tashia Vera Dam (TVD)

Thomas Seiger Behrens (TSB)

Thorkild Hanghøj (TH)

Ulla Bjerre-Christensen (UBC)

**Online:**

Ann-Birthe Overholt Nicolaisen (AON), Christian Dalsgaard (CD), Tom Nyvang (TN)

**Afbud:**  Rasmus Borregaard Hall (RBH), Morten Misfeldt (MM), Helle Rootzén (HR), Jesper Enemark Christiansen (JEC)

**Gæster:** Zenia Dietz Ørskov (ZDØ)

**Referent:** Bjarke Madsbøll (BM)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dagsorden** | | |
| 09:30 | 10:00 | 1. **Morgenmad og velkomst** v. Thorkild Hanghøj   * 1. Godkendelse af dagsorden   2. Siden sidst – herunder skift i uddannelsesledelse, administrativ forankring, navn m.v.   3. Ny uddannelsesstruktur er nu i gang   4. Optag   5. Moduludbud   *Bilag 1.1: Tematisk overblik over ny uddannelsesstruktur*  *Bilag 1.2: MIL optagsstatistik*  *Bilag 1.3: Valgmodulsoversigt* |
|  |  | **Ad 1**  *Kort præsentation af alle deltagere.*  *TH præsenterer kort de ændringer, der har fundet sted siden starten af året, og hvilke projekter, der er i gang. Herunder skift i uddannelsesledelse, opstarten af SSH EVU-sekretariatet og ansøgning om nyt navn (Master i It og Læring). Navneændring er godkendt af AAU efter høring hos andre lignende/konkurrerende uddannelser, så denne ligger nu hos ministeriet til behandling.*  *De fysiske seminarer er ændret til kun at vare to dage, hvilket de studerende lod til at tilfredse med.*  *I sommeren havde MIL en ny oplevelse med en eksamen med en mere teknisk opgave/fremførsel, hvor den studerende havde lavet en robot som sit eksamensprodukt.*  *Dette gav også interessante drøftelser vedr. bedømmelse af den slags afleveringer, hvor det jo er det læringsmæssige ved produktet, der skal bedømmes, og ikke kvaliteten af selve produktet.*  *BM (med input fra BLH) præsenterer kort status på optag, fordeling af studerende ift. geografi, køn m.m.*  *Det bemærkes af medlemmer, at udfordringen med den politiske skærm-problematikdebat må forventes at ramme os, og at der kommer ”anti”-digitale tiltag til skolerne.*  *Shopping, spil, streaming, SoMe, m.m. forventes at blive lukket på skolerne. Og desuden lukker makerspaces projekterne lige om lidt.*  *Drøftelsen drejer lidt over i en bredere debat, og det pointeres fra medlemmernes side, at der skal laves små korte forløb. Ministeriet tilbyder enkeltfag til deres ansatte – ikke hele masterforløb – så det er dér, der skal være et fokus.*  *Forsøg at lave mersalg til at koble modulerne sammen imellem vores valgmodulerne.*  *Vigtigt at være opmærksom på, at vi ikke skyder med spredehagl, og om vi har den rette plads ift. at udbyde eksempelvis ledelseskurser.* |
| 10:00 | 10:40 | 2. **Rekruttering af flere MIL-studerende (v. Zenia og Thorkild)**  Oplæg om MIL’s tilstedeværelse på sociale medier (Zenia, 15 min.)  Diskussion: Hvad kan forbedres fremadrettet?  *Bilag 2.1: Prissammenligning\_Masteruddannelser inden for it-området*  *Bilag 2.2: ”Hvor har du hørt om MIL?”*  *Bilag 2.3: Rapport pba. sidste aftagerpanelmøde: Fremtidens IKT og Læring, særligt s. 3 + s. 5.*  *Bilag 2.4: Uddannelsesevalueringsrapport\_MA IKT og Læring (MIL)*  *Bilag 2.5: Opmærksomhedspunkter i uddannelsesevalueringen fra et aftagerperspektiv* |
|  |  | **Ad 2**  *ZDØ præsenterer de seneste indsatser samt deres effekt.*  *God fordeling blandt køn. God nok interesse. Der er 383 clicks ud af 4193 visninger, og af de 383 scroller 281,5 mere end 50% ned ad siden. Så interessen er der – vi skal så være sikre på, at vores hjemmeside sælger den godt nok.*  *Vi vil gerne arbejde mere med organiske opslag – altså at vores undervisere deler opslagene med deres egne profiler.*  *ZDØ præsenterer, hvad fokusområderne kommer til at være i 2025.*   * *Google Ads* * *Display* * *LinkedIn i samarbejde med META* * *Informationsmøder – faglige events* * *Netværk – fagmiljøer* * *Organisk skal øges* * *Content (video og grafik)*   *Hvad indeholder annoncerne (budskab):*  *Tekstforfatning: Hvilke kompetencer får du, og hvordan kan de bruges på din arbejdsplads.*  *Hvorfor valgte du MIL?*  *Det er vurderingen, at de studerende vælger det på grund af at kunne være eksperimenterende i uddannelsen og at kunne overføre det direkte til arbejdet.*  *Men spørgsmålet indgår ikke direkte i dimittendundersøgelsen.*  *Panelet sættes nu i gang med at arbejde med den stillede opgave, som ZDØ og TH præsenterer.* |
| 10.40 | 10.50 | **PAUSE** |
|  |  |  |
| 10:50 | 11:20 | 3. **Rekruttering af fremtidens MIL-studerende – fortsat (Thorkild og Lone)**  Målrettede og specialiserede moduler (Lone)  Faglige morgenmøder (Thorkild)  Diskussion i breakout rooms & plenum |
|  |  | **Ad 3**  *LDH præsenterer AAU’s interne ledelseskursus hos IASPBL/MIL i ”Ledelse, uddannelse og teknologier”*  *Det er forberedt med korte interviews over to dage med interne uddannelses- og studieledere for at finde deres behov.*  *Det bliver obligatorisk for alle studienævnsforpersoner og uddannelsesledere på AAU over de næste 2 år, og til sidst kommer prorektor også til at deltagere.*  *Det er naturligvis forhåbningen, at dette kursus kan modnes i det forløb og derefter udbydes offentligt i MIL-regi.*  *Det foreslås, at MIL bør skræddersy et læringsforløb til private virksomheder. Vi har svært ved at rekruttere private til MIL, men vi bør kunne sælge dette til specifikke virksomheders Learning and Development-afdelinger. Og her er pointen med at begrænset timeforbrug (27 timer) et godt salgspunkt.*  *Procesorienteret læring og skalering (som eksempelvis gøres i Novo). Store virksomheder har ofte en meget opdelt og fragmenteret læringsafdeling i virksomheden, så her kunne en partner som AAU med fordel sælge sig selv som ”partner” (altså at vi spiller ind med at facilitere deres læring).*  *Vigtige pointer:*  *6 mdr. inden et nyt valgmodul skal udbydes, skal der afholdes et morgen-/gå-hjem-møde med det moduls faglige indhold som teaser til modulet.*  *Møder, hvor undervisere er den primære målgruppe, skal være gå-hjem-møder i steder for morgenmøder.*  *Partnerskaber: brug både undervisere og netværk*  *Det skal være med fysisk fremmøde, men med mulighed for online deltagelse.*  *Vi har meget lidt fokus på foreninger – det kunne være en mulig målgruppe.*  *Hyppighed: Netværksmøder skal afholdes med en rimelig kadence, men mere end 2-3 pr. semester er nok ambitiøst.* |
| 11:20 | 11:50 | 4. **Fælles drøftelse: *Hvad rører sig i vores organisationer og det sociopolitiske landskab, der har relevans for MIL?***  Er der nye tiltag eller udviklinger, MIL skal være opmærksomme på, der kan udmønte sig i nye muligheder eller begrænsninger? |
|  |  | **Ad 4**  *SN:*  *Reduktion af skærme bliver klart et emne i intro og mellemtrin, men ikke nødvendigvis i udskoling. Vi kan ikke umiddelbart mærke, at reducering af skærme er så stærk i politikken, som den er i ministerens retorik.*  *TN:*  *Kandidatreformen fylder naturligvis, og der må forventes at komme en ny reform i morgen (8. oktober).*  *TD:*  *Stort gennembrud i generativ AI. Area9 Lyceum arbejder med adaptiv platform, så AI styrer simpel læring, og mennesker varetager mere kompleks undervisning.*  *Voldsom produktivitetsforøgelse ift. udvikling af uddannelsesforløb.*  *Man kan nu fokusere mere på PBL, fordi ressourceforbruget til at udvikle forløbene er reduceret. Dvs. eksperternes tid kan bruges bedre.*  *Den omtalte adaptive, problembaserede platform, er noget, MIL bør se på.*  *KG:*  *EdTech Denmark prøver at få hul hos Datatilsynet til at bruge AI til at udprøve de studerende.*  *Og de arbejder med indsatsområdet om EU’s mål om, at 80% af borgerne skal have digitale kompetencer.*  *TSB:*  *Teknologiforståelse begynder som test indtil 2030 ved både KP, VIA, UC, så der kommer et stort opkvalificeringsbehov, men der er nogle politiske udfordringer ift., hvem der skal forestå denne undervisning, af professionshøjskolerne lader at ville gøre det selv.*  *ABN:*  *Grundskolen må ikke bruge generativ AI, så CFU har udviklet skole-GPT (en GDPR sikker generativ AI). Eleverne er ikke gamle nok til at bruge almindelige generative AI-engines.*  *CFU har også med medudvikler af DR-projektet* [*ultra:bit*](https://www.dr.dk/skole/ultrabit)*, som giver gratis, online undervisningsmateriale til mellemtrinnet og udskolingen for at styrke børns teknologiforståelse og digitale dannelse.*  *UBC:*  *Patienter kan få mulighed for at ville være digitale, og der sker en digitalisering af patientmateriale.*  *Dette kan have meget stor påvirkning på behovet for den online kommunikation i sektoren, og der kan komme en potentielt stor målgruppe.*  *Det er vigtigt at få de rigtige emner i vores udbud og kontinuitet.* |
| 11:50 | 12:00 | 5. **Eventuelt – herunder emner til næste møde** |
|  |  | 1. *Kan man udvikle et format/koncept for netværksmøder, der kan agere som skabelon for alle vores EVU-aktiviteter? - Hvor er ressourcerne til at kunne udvikle den slags? - Findes de/kommer der til at være noget at hente hos SSH EVU?* |
| 12:00 | 12:30 | 6. **Frokost** |
| **Tak for i dag!** | | |

**Aftagerpanelmedlemmer:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ann-Birthe Overholt Nicolaisen | abon@kp.dk | Leder af vejledning og formidling af læremidler for Center for Undervisningsmidler | Københavns Professionshøjskole |
| Bettina Lundgaard Hansen | blh@it-vest.dk | Udviklingschef | It-vest |
| Helle Rootzén | hellehero@gmail.com | CEO og grundlægger  Akademiet for Tekniske Videnskabers Digitale Vismandsrår | Andhero  Næstformand |
| Jesper Enemark Christiansen | jech@dm.dk | Politisk seniorrådgivning | Dansk Magisterforening; Arbejdsmarked, beskæftigelse, arbejdsmiljø og digitalisering |
| Kurt Gammelgaard Nielsen | director@edtechdenmark.dk | Direktør | EdTech Denmark |
| Mads-Peter Galtt | mapg@fredensborg.dk | Projektleder | Fredensborg Kommune |
| Rasmus Borregaard Hall | raha@eadania.dk | Viden- og udviklingschef | Erhvervsakademi Dania |
| Søren Nielsen | soeren.nielsen@stil.dk | Kontorchef | Styrelsen for IT og Læring; Kontor for test, prøver og support |
| Tashia Vera Dam | tashia@area9.dk | Chief Pedagogy Officer | Area9 Lyceum |
| Thomas Seiger Behrens | thbe@kp.dk | Uddannelsesleder | Københavns Professionshøjskole |
| Ulla Bjerre-Christensen | ulla.bjerre-christensen@regionh.dk | Uddannelsesansvarlig | Steno Diabetes Center, Region Hovedstaden |

**Koordinationsgruppemedlemmer m.fl.:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lone Dirckinck-Holmfeld | lone@ikp.aau.dk | Leder og uddannelsesansvarlig, Professor v./ Institut for Kommunikation og Psykologi | Aalborg Universitet |
| Morten Misfeldt | misfeldt@ind.ku.dk | Professor v./ Institut for Naturfagenes Didaktik | Københavns Universitet |
| Lars Birch Andreasen | lba@ikl.aau.dk | Lektor v./ Institut for Kultur og Læring | Aalborg Universitet |
| Thorkild Hanghøj | thorkild@ikp.aau.dk | Professor v./ Institut for Kommunikation og Psykologi | Aalborg Universitet |
| Christian Dalsgaard | cdalsgaard@edu.au.dk | Lektor v./ Danmarks institut for Pædagogik og Uddannelse | Aarhus Universitet |
| Tom Nyvang | nyvang@ikp.aau.dk | Studieleder v. / Institut for Kommunikation og Psykologi | Aalborg Universitet |
| Bjarke Madsbøll | bjarke@evu.aau.dk | Kvalitet og forretningsudvikling | Aalborg Universitet |
| Karina Ørskov Kristiansen | kok@evu.aau.dk | Studiesekretær | Aalborg Universitet |