

Niveau: Bacheloruddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Kommunikation og digitale medier	18/19	2	1,6%	8	6,5%	30	24,2%	42	33,9%	42	33,9%	124	9,4
	19/20	.	.	12	9,8%	52	42,3%	39	31,7%	20	16,3%	123	8,5
	20/21	.	.	5	3,9%	33	26,0%	43	33,9%	46	36,2%	127	9,7
	I alt	2	0,5%	25	6,7%	115	30,7%	124	33,2%	108	28,9%	374	9,2
I alt													
	18/19	2	1,6%	8	6,5%	30	24,2%	42	33,9%	42	33,9%	124	9,4
	19/20	.	.	12	9,8%	52	42,3%	39	31,7%	20	16,3%	123	8,5
	20/21	.	.	5	3,9%	33	26,0%	43	33,9%	46	36,2%	127	9,7

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Kommunikation og Digitale medier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Informationsarkitektur	18/19	1	6,3%	3	18,8%	8	50,0%	1	6,3%	3	18,8%	16	7,3
	19/20	1	7,7%	1	7,7%	2	15,4%	7	53,8%	2	15,4%	13	8,8
	20/21	1	6,3%	2	12,5%	4	25,0%	6	37,5%	3	18,8%	16	8,4
	I alt	3	6,7%	6	13,3%	14	31,1%	14	31,1%	8	17,8%	45	8,1
Informationsvidenskab	År(1.10-30.9)												
	18/19	3	9,7%	1	3,2%	8	25,8%	13	41,9%	6	19,4%	31	8,6
	19/20	.	.	2	5,7%	9	25,7%	14	40,0%	10	28,6%	35	9,5
	20/21	1	4,2%	4	16,7%	4	16,7%	9	37,5%	6	25,0%	24	8,7
	I alt	4	4,4%	7	7,8%	21	23,3%	36	40,0%	22	24,4%	90	9,0
Interaktive digitale medier	År(1.10-30.9)												
	18/19	3	7,0%	4	9,3%	15	34,9%	10	23,3%	11	25,6%	43	8,3
	19/20	4	13,8%	3	10,3%	3	10,3%	13	44,8%	6	20,7%	29	8,4
	20/21	1	3,0%	5	15,2%	6	18,2%	17	51,5%	4	12,1%	33	8,5
	I alt	8	7,6%	12	11,4%	24	22,9%	40	38,1%	21	20,0%	105	8,4
Kommunikation	År(1.10-30.9)												
	18/19	1	1,2%	6	7,1%	27	31,8%	26	30,6%	25	29,4%	85	9,1
	19/20	4	4,9%	7	8,6%	16	19,8%	38	46,9%	16	19,8%	81	8,9
	20/21	.	.	5	5,1%	31	31,6%	40	40,8%	22	22,4%	98	9,2

(Continued)

Specialer - beståede karakterer for dimittender fra Kommunikation og Digitale medier

Niveau: Kandidatuddannelsen		KARAKTER										I alt	Karakter
		02		4		7		10		12			
		Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	Gns.
Retning	År(1.10-30.9)												
Kommunikation	I alt	5	1,9%	18	6,8%	74	28,0%	104	39,4%	63	23,9%	264	9,1
Oplevelsesdesign	År(1.10-30.9)												
	18/19	.	.	1	6,3%	5	31,3%	2	12,5%	8	50,0%	16	9,7
	19/20	1	3,8%	6	23,1%	7	26,9%	5	19,2%	7	26,9%	26	8,0
	20/21	4	17,4%	3	13,0%	3	13,0%	8	34,8%	5	21,7%	23	7,9
	I alt	5	7,7%	10	15,4%	15	23,1%	15	23,1%	20	30,8%	65	8,4
I alt													
	18/19	8	4,2%	15	7,9%	63	33,0%	52	27,2%	53	27,7%	191	8,8
	19/20	10	5,4%	19	10,3%	37	20,1%	77	41,8%	41	22,3%	184	8,8
	20/21	7	3,6%	19	9,8%	48	24,7%	80	41,2%	40	20,6%	194	8,8