**Kommunikationsplan**

Kommunikationsplanen er et vigtigt planlægningsredskab, når du vil arbejde strategisk med egen forskningskommunikation.

Planen hjælper dig med at blive skarp på, hvem du vil kommunikere med (målgruppe), hvad du vil kommunikere (budskab), hvordan du vil kommunikere (mediekanal) og hvornår du vil kommunikere (tidspunkt).

Ligeledes viser den, hvem der har et ansvar og/eller et medansvar for udmøntningen af planen.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hvem**  **(Målgruppe)** | **Hvad**  **(Budskab)** | **Hvor (Mediekanal)** | **Hvornår**  **(Tidspunkt)** | **Ansvarlig** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Hvis du har spørgsmål eller brug for faglig sparring i kommunikations-planlægningsfasen, så kontakt strategisk kommunikationsrådgiver Susanne Clement Justesen, SSH Dekansekretariatet, scj@adm.aau.dk