

## Kursusevaluering for FORÅRET 2021, SIV Engelsk

### 2. semester

21 ud af 52 studerende har delvist besvaret skemaet, hvilket giver en svarprocent på 40. For flere af kurserne gælder det dog, at svarprocenten er markant lavere end 40.

#### *Virksomhedsforståelse (8 besvarelser)*

Langt de fleste studerende (71%) har brugt 4-6 timer eller mere på kurset. 71% vurderer ligeledes niveauet til at være passende, mens 30% vurderer det til at være for højt. Omfanget er for en stor del (47%) for stort, mens 47% vurderer det til at være passende. Dette skal især tilskrives det faktum, at en del af de studerende kommer fra STX, hvor fagområdet er ukendt, og disse studerende oplever derfor væsentlige udfordringer med at læse og forstå stoffet. Omvendt finder studerende, der kommer fra HHX, ofte stoffet alt for let og som en gentagelse af det, de har lært. Langt de fleste kender til læringsmålene for kurset og har oplevet, at de er blevet klart formuleret og kommunikeret. Ligeledes er der overvejende enighed om, at læringsudbyttet samt kursusmaterialet og dets formidling har været godt.

Underviseren roses for sin evne til at formidle stoffet gennem gode præsentationer og andre aktiviteter i timerne, som hjalp de studerende til at forstå det læste. Ligeledes kommenteres hendes gode humør og empati. I forhold til forbedringer efterspørger de studerende flere timer til et fag, som opleves som meget omfangsrigt og svært tilgængeligt. Desuden efterspørger de flere cases, hvor den omfattende teori kan sættes i relation til praksis. Af andre forslag til forbedringer kan nævnes oprettelsen af en termbase, bedre koordinering mellem dette kursus og kurset i erhvervs- og markedsforhold, og sidst men ikke mindst, fysisk undervisning.

#### *Erhvervs- og markedsforhold (Hold A - 5 besvarelser)*

Til dette kursus har langt de fleste studerende (80%) ligeledes brugt 4-6 timer eller mere. De har fundet niveau og omfang passende samt fået læringsmålene klart kommunikeret. Læringsudbyttet har været godt, ligesom kursusmaterialet og formidlingen heraf har været gode.

#### *Erhvervs- og markedsforhold (Hold B – 10 besvarelser)*

50% af studerende har brugt 4 timer eller mere på kurset, mens 50% kun har brugt 1-3 timer. De studerende synes i overvejende grad, at kursets omfang og niveau har været passende og er enige i, at læringsmålene var klart formuleret (77%). Læringsudbyttet, kursusmaterialet og formidlingen af stoffet har ligeledes været godt for de fleste studerende.

I kommentarerne roses underviseren for sin undervisning, evne til at give feedback, sin tilgængelighed og imødekommenhed. Enkelte studerende efterspørger bedre introduktion til gruppearbejdet de enkelte kursusgange.

#### *Skriftlig tekstproduktion (Hold A - 11 besvarelser)*

De studerende har brugt mellem 0 og 10 timer på kurset, og alle finder niveauet og omfanget passende. 50% finder, at læringsmålene er klart formuleret mens 50% hverken er enige eller uenige. Læringsudbyttet og kursusmaterialet opleves som godt, mens 50% finder formidlingen god og 50% hverken er enige eller uenige (NB: på dette spørgsmål er der kun to, der har svaret).

### *Skriftlig tekstproduktion (Hold B – 10 besvarelser)*

Alle studerende finder kursets omfang passende. Det samme gør sig stort set gældende for niveauet, om end en enkelt finder niveauet for lavt. 60% af de studerende har brugt 4 timer eller mere på kurset, mens 40% har brugt 1-3 timer. De studerende er langt overvejende enige om, at læringsmålene er blevet klart formuleret, at læringsudbyttet, kursusmaterialet og formidlingen heraf har været gode.

Med få undtagelser giver de studerende udtryk for, at de har været glade for kurset, og de fremhæver bl.a. at underviseren er dygtig, og at der laves opgaver løbende, som fremmer forståelsen. Af mere kritiske kommentarer fremhæves det bl.a., at der var en del gentagelser og en fornemmelse af, at underviseren læser op af sine slides.

### *Grammatik (Hold A – 1 besvarelse)*

Den ene studerende, der har svaret, har fundet niveau og omfang for stort. Desuden har han/hun været mindre tilfreds med læringsudbytte, kursusmateriale og formidling. Det skal her understreges, at den studerende selv kun har brugt 1-3 timer på kurset.

### *Grammatik (Hold B – 9 besvarelser)*

Langt de fleste studerende (78%) finder niveau og omfang passende. Ligeledes er langt de fleste enige i, at læringsmålene er blevet klar formuleret, at læringsudbyttet og kursusmaterialet har været godt, samt at formidlingen har understøttet læringen.

Underviseren modtager stor ros for sin evne til at formidle svært stof og for sit engagement. Et kritikpunkt går på, at kursusmaterialet er på engelsk, mens undervisningen er på dansk.

### *Virksomhedens kommunikation (Hold A – 1 besvarelse)*

Den ene studerende, der har svaret, har fundet niveau og omfang passende, og ligeledes fundet læringsudbytte og kursusmateriale godt. Den studerende er dog hverken enig eller uenig i, at formidlingen understøttede læringen, eller at læringsmålene blev klart formuleret. Den studerende har selv brugt 4-6 timer på kurset.

### *Virksomhedens kommunikation (Hold B – 9 besvarelser)*

Som ovenfor findes kursets niveau og omfang passende, mens langt de fleste studerende er enige i, at læringsmålene blev klart formuleret, at læringsudbyttet har været godt samt at kursusmaterialet og formidlingen heraf har understøttet læringen. 67% af de studerende har brugt 4-6 timer eller mere på kurset, mens 33% har brugt 1-3 timer.

En enkelt kommentar roser underviseren for hans undervisning og viden om faget.

### *Interkulturel kommunikation i fremmedsprogsområdet (Hold A – 3 besvarelser)*

Der er stor forskel på de timer, de studerende har brugt på kurset, hvor 33% (1 studerende) har brugt 10 timer eller mere, mens 67% (2 studerende) har brugt 1-3 timer. De finder dog alle omfang og niveau passende, ligesom de er enige i, at læringsmålene blev klart formuleret, at de fik et godt læringsudbytte, og at kursusmaterialet og formidlingen heraf var god.

### *Interkulturel kommunikation i fremmedsprogsområdet (Hold B – 9 besvarelser)*

Besvarelserne er sammenlignelige med dem ovenfor.

I kommentarerne modtager underviseren ros for sin indsigt i fagområdet, gode cases og evnen til at inddrage de studerende. En enkelt kritisk kommentar går på mængden af læsestof, som vurderes til at være for stor.

#### *Grundlæggende organisationsteori (9 besvarelser)*

De studerende finder niveau og omfang passende, selvom de næsten alle kun har brugt 1-3 timer på kurset. De fleste angiver, at læringsmålene er blevet klart formuleret, og at læringsudbytte, kursusmateriale og formidling har understøttet læringsprocessen. En del angiver dog også, at de hverken er enige eller uenige heri.

Enkelte studerende bemærker, at online undervisningen er ved at blive en belastning, herunder andre studerendes adfærd med at logge af og på.

#### *Intro til organisationskommunikation (10 besvarelser)*

Langt de fleste studerende er tilfredse på alle parametre og har selv brugt 1-3 timer (50%) eller 4 timer eller mere (50%) på kurset. De studerende roser underviseren for hendes evne til at formidle stoffet.

#### *PBL og videnskabsteori (10 besvarelser)*

Også i dette kursus er de studerende langt overvejende tilfredse på alle parametre.

De studerende finder stoffet spændende og relevant, og underviseren roses for sin undervisning.

#### *Diskurs og organisation (9 besvarelser)*

80% har brugt 4 timer eller mere på kurset. De studerende finder omfang og niveau passende, om end enkelte finder det for højt. Langt størstedelen er enige eller helt enige i de øvrige parametre. I kommentarerne roses underviseren for sin formidling af svært stof samt feedback på afleveringer. Enkelte studerende er dog kritiske over for relevansen af kurset samt underviserens forslag til rettelser på afleveringsopgaver.

### **4. semester**

16 ud af i alt 49 studerende har helt eller delvist besvaret skemaet, hvilket giver en svarprocent på 33. For flere af kurserne er svarprocenten dog markant lavere.

#### *Kinas marked og forbrugere (5 besvarelser)*

De studerende er generelt tilfredse med kurset og dets formidling. Deres egen indsats fordeler sig med 60%, der har brugt 4 timer eller mere, og 40%, der har brugt 1-3 timer.

Kommentarerne er delte mellem på den ene side at savne en rødt tråd og mere fokus på virksomhedsdelen, og på den anden at have lært meget (mere) om Kina.

#### *Kommunikationsplanlægning i teori og praksis (12 besvarelser)*

De studerende er generelt tilfredse med kurset, men enkelte er kritiske over for formuleringen af læringsmål samt læringsudbyttet, kursusmaterialet og formidlingen (1-2 studerende). 67% har brugt fire timer eller mere på kurset, mens 33% har brugt 1-3 timer.

I kommentarerne anfører nogle studerende, at kurset var ustruktureret, og at det var (for) meget forberedelse til timerne. Til gengæld angiver flere studerende, at de er meget tilfredse med underviseren og hendes undervisning online.

#### *Projekt- og forandringsledelse (12 besvarelser)*

De studerende har med ganske få undtagelser (1 studerende) været (meget) tilfredse med kurset. Underviseren roses for sine formidlingsevner, gode powerpoints og evne til at inddrage de studerende i diskussioner. Enkelte studerende følte sig dog utilpasse ved at blive bedt om at svare på spørgsmål, når de ikke selv havde ønsket det.

#### *Introduktion til dataintensive digitale metoder i humanistiske projekter (2 besvarelser)*

De to studerende, der har svaret, er enten tilfredse med kurset eller mindre tilfredse. Der er ingen kommentarer tilføjet.

### **6. semester**

15 ud af 37 studerende har helt eller delvist besvaret skemaet, hvilket svarer til en svarprocent på 41. For flere af kurserne er svarprocenten dog lavere.

#### *Akademisk skrivning på fremmedsproget (15 besvarelser)*

Med få undtagelser er de studerende utilfredse med kurset. De vurderer omfang og niveau til at være for lille eller alt for lille, og en stor procentdel er enten uenige (50%) i at læringsudbyttet har været godt, og at kursusmaterialet og formidlingen har understøttet læringen. Herudover er flere studerende helt uenige heri (hhv. 25%, 8% og 25%). De studerende har selv brugt relativt lidt tid på kurset med 57%, der har brugt 1-3 timer, og 43%, der har brugt 0 timer. Kommentarerne er mestendels kritiske ift. undervisningsformen (bl.a. manglende inddragelse af de studerende), fagets relevans og underviserens viden om studiet, de studerendes niveau og brugen af referencesystem. Det foreslås, at kurset enten placeres på et tidligere semester, helt udgår (fordi der i høj grad undervises i akademisk skrivning i PBL-kurserne), eller at kursets indhold målrettes fx skrivningen af bachelorprojektet.

#### *Erhvervsjuridisk kommunikation og marked (11 besvarelser)*

Langt størstedelen af de studerende er tilfredse med kurset, men der er dog en mindre procentdel, som finder kursets omfang (18%) og niveau (27%) for højt, ligesom de finder de øvrige forhold (kommunikation af læringsmål, læringsudbytte, kursusmateriale og formidling) mangelfulde.

En del af problemerne kan øjensynligt tilskrives det forhold, at der over det samlede forløb på 5. og 6. semester har været tilknyttet tre forskellige undervisere, jf. de studerendes kommentarer, og at underviseren blev sygemeldt midt i forløbet. Desuden har flere svært ved at se relevansen af kurset, og mange har oplevet det som overfladisk pga. få kursusgange. Det til trods har de studerende kun ros til underviseren, som anses for at være en dygtig formidler, som har forståelse for, at stoffet opleves svært og udfordrende.

#### *(Intro til) kommunikation og professionel praksis (hhv. 11 og 10 besvarelser)*

Langt størstedelen af de studerende fandt niveau og omfang passende for begge kurser, men enkelte synes, at dette var for højt. Herudover fandt de fleste, at læringsmålene blev klart

formuleret, og at læringsudbyttet, kursusmaterialet og formidlingen understøttede læringen. 45% af de studerende havde brugt 1-3 timer på introkurset og 55% havde brugt 4-6 timer, mens 60% havde brugt 1-3 timer på den sprogspecifikke del og 40% havde brugt 4-6 timer.

For begge kurser fandt de studerende kursusmaterialet udfordrende, men at underviserne var gode formidlere, der evnede at gøre det forståeligt. Brugen af breakout rooms vurderes også positivt. Flere studerende efterspørger relevansen af kurset for praktiske problemstillinger. Desuden bliver det foreslået, at kurset afvikles som et sammenhængende forløb og ikke som et intro- og sprogspecifikt forløb.

#### *Kommunikationsplanlægning i teori og praksis (1 besvarelse)*

Med undtagelse af omfanget, som vurderes til at være alt for stort, er den studerende meget tilfreds med kurset.

#### *Projekt- og forandringsledelse (1 besvarelse)*

Den studerende er meget tilfreds med kurset.

#### *PBL og videnskabsteori (10 besvarelser)*

De studerende er generelt tilfredse med kurset.

En del af kommentarerne er kritiske og går på, at kurset er en gentagelse af tidligere kurser på studiet. Det foreslås, at der i stedet laves en komprimeret workshop i starten af semesteret som optakt til projektskrivningen. Underviseren roses for sin formidling af stoffet og perspektivering til cases.

#### *Introduktion til dataintensive digitale metoder i humanistiske projekter (5 besvarelser)*

80% af de studerende har brugt 4 timer eller mere på kurset. Ca. halvdelen (40%) finder niveauet passende, mens 60% finder det (alt) for højt. Ligeledes finder alle omfanget (alt) for stort. Der er også relativt stor spredning på, hvordan de studerende vurderer formuleringen af læringsmål, og det omfang, hvormed forløbet har givet et godt læringsudbytte, ligesom de er uenige om, hvorvidt kursusmaterialet og formidlingen har understøttet deres læring.

Af kommentarerne fremgår det, at en del af problematikken skyldes for højt tempo i gennemgangen af nyt stof og dermed manglende dybde, samt mange fagtermer, som ikke forklares. Det foreslås, at kurset introduceres tidligere i studiet, og at underviserne lægger et niveau, der passer med de forudsætninger, som de studerende har, herunder stiller opgaver, som de har mulighed for at løse og forstå.

#### *Det teknologibaserede sprog- og kommunikationsarbejde (3 besvarelser)*

De studerende finder generelt niveauet for højt og omfanget enten passende (33% - 1 studerende) eller for højt (67%). Heroverfor har 67% brugt 1-3 timer på kurset og 33% 7-9 timer. Øvrige parametre bedømmes ikke. Kommentarerne (1 studerende) omhandler som ovenfor især niveauet, som vurderes til at være for højt ift. de studerendes forudsætninger.

### **8. semester**

5 ud af 24 studerende har helt eller delvist besvaret skemaet, hvilket giver en svarprocent på 21. Flere af kurserne har dog færre besvarelser.

#### *Virksomheden i den globale verden (5 besvarelser)*

De studerende finder enten niveau og omfang for højt (40%) eller passende (60%), men er også langt overvejende enige eller helt enige i, at læringsmålene blev klart kommunikeret, ligesom læringsudbyttet, kursusmaterialet og formidlingen understøttede læringen. 60% har brugt 4-6 timer på kurset, mens 40% har brugt 1-3 timer. Underviseren roses for sin undervisning, men enkelte studerende stiller spørgsmål ved relevansen af kurset for deres senere arbejde.

#### *Virksomhedens kommunikation i den globale verden (5 besvarelser)*

Langt størstedelen (80%) finder niveau og omfang passende, mens en enkelt studerende (20%) finder det for højt. Alle studerende er enige i de øvrige parametre med undtagelse af formidlingen, hvor en enkelt studerende er hverken enig eller uenig. 60% har som ovenfor brugt 4-6 timer på kurset, mens resten har brugt 1-3 timer.

Kommentarerne viser, at de studerende generelt har været tilfredse. En enkelt studerende vurderer, at relevansen af dette kursus er større end det ovenfor.

#### *Organisationskommunikation i offentlige medier (4 besvarelser)*

De studerende vurderer niveau og omfang til enten at være passende (50%) eller for lavt (50%). De er uenige om de øvrige parametre, hvor især formidlingen af stoffet, kursusmaterialet og læringsudbyttet deler besvarelserne mellem at være enige i (50%), at dette understøttede læringen, eller uenige heri (50%). 75% af de studerende har brugt 1-3 timer på kurset, og 25% 4-6 timer.

Af kommentarerne fremgår det, at der har været problemer med at få adgang til kursusmaterialet, og at der manglede teoretisk fokus i undervisningen, som kunne anvendes til projektskrivningen.

#### *Strategisk markedskommunikation (4 besvarelser)*

Evalueringen af dette kursus er sammenlignelig med evalueringen for organisationskommunikation. Det samme gør sig gældende for de studerendes tidsforbrug. Af kommentarerne fremgår det, at de studerende også her manglede teoretisk fundering og havde en oplevelse af, at kurset var overfladisk.

#### *HR- og ledelseskommunikation (2 besvarelser)*

De to studerende har været yderst tilfredse med kurset på alle parametre. I kommentarerne fremhæves gode diskussioner, men også at kurset kunne styrkes ved at fokusere lidt mere på praksis (gennem cases).

#### *Social marketing og adfærdsdesign (2 besvarelser)*

De to studerende udtrykker stor tilfredshed på samtlige parametre. Af kommentarerne fremgår det, at indholdet var spændende og at underviseren var dygtig.