

INDUSTRIELT DESIGN & DESIGNDREVET INNOVATION



INDUSTRIELT DESIGN / DESIGNDREVET INNOVATION LAB VED AALBORG UNIVERSITET

INSTITUT FOR ARKITEKTUR OG MEDIETEKNOLOGI
DET TEKNISKE FAKULTET FOR IT OG DESIGN

Design er en måde at løse komplekse strategiske udfordringer på. Design kan være med til at udforme strategier i store organisationer og hjælpe dem til at forny sig selv, implementere digitale teknologier eller blive mere bæredygtige.

FORSKNING

FORSKNINGSOMRÅDER

I det designdrevne innovationslab (DDI) arbejder vi med design som en måde at imødegå komplekse strategiske udfordringer.

For eksempel undersøger vi, hvordan fremtrædende designeksperter kan forme store organisationers strategi ved at skabe produktdesign, der inspirerer virksomheden til at forny sig selv, implementere digitale teknologier eller blive mere bæredygtige.

DET VI GØR

I mange organisationer bruger man kun design til at formgive og style produkter, fordi man ikke ved nok om, hvordan man bruger design på et mere strategisk niveau. Der er fremragende eksempler på designteams, der har skabt design, som har løst komplekse problemer eller hjulpet virksomheder gennem alvorlige strategiske udfordringer.

Vi ved dog ikke nok om:

- › hvordan de arbejder og tænker,
- › hvilke metoder og tilgange de benytter sig af,
- › hvordan de bedst bliver støttet af organisationen.

Det ser vi nærmere på i vores DDI Lab.

UDDANNELSE

STUDIERELATERET AKTIVITET

Forskningsgruppens undervisningsopgaver er centreret omkring civilingeniør-uddannelsen Arkitektur & Design med speciale i Industrielt Design. Herudover underviser vi også i interaktionsdesign og specialer i entrepreneurial engineering.

NØGLEPROJEKTER

DESIGNED TO LAST

Målet med dette projekt er at give små og mellemstore virksomheder indsigt i, hvad det vil betyde for virksomhederne at forlænge deres produkters levetid. Projektet er støttet af SparNord Fonden.

EXPERT CREATORS

I dette projekt så vi nærmere på top 5% af designerne hos LEGO. Det er de designere, der arbejder med strategiske udfordringer, og som har skabt store succeser. Resultatet er nye tilgange og metoder til at anvende design strategisk.

DESIGN DNA

I dette projekt så vi nærmere på skelsættende design, der har fornyet virksomheder, fx B&Os A9 og den redesignede Mini Cooper. Resultatet er teorier og metoder til at skabe produkters DNA samtidig med, at man holder fast i både traditioner og nytænkning.

PUBLIKATIONER

VIGTIGE PUBLIKATIONER

- › [The Structure of Problem Frames and Solution Frames](#)
- › [The Shortcomings of Design Thinking when Compared to Designerly Thinking](#)
- › [Reasoning in the Fuzzy Front End of Innovation: Framing the Product DNA](#)



AALBORG UNIVERSITET

SAMARBEJDE

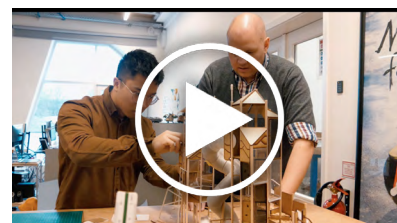
FORSKNINGENS MÅLGRUPPE

Forskningen er særlig interessant for innovationschefer i store organisationer, der står overfor flertydige strategiske udfordringer (fx at finde veje ind til nye markeder, hvor man ikke kender reglerne eller at finde måder at skille sig ud på, når konkurrerende virksomheder vinder frem). Det kan også være små og mellemstore virksomheder, som leder efter måder at konkurrere mod nye produkter eller services, der passer bedre til markedet - eller som kæmper finde den rette måde at arbejde med digitalisering eller bæredygtighed.

EKSTERNE PARTNERE

Vi har tidligere arbejdet sammen med virksomheder som bl.a.: LEGO, B&O, DALI, Alfa Laval, TC Electronics, Red Cross, Daimler, Unilever osv.

VIDEOPRÆSENTATION



KONTAKT

FORSKNINGSGRUPPELEDER

Lektor Louise Møller Haase,
louise@create.aau.dk
+45 9940 7129

<https://www.create.aau.dk/research/design-driven-innovation/>