INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK

KANDIDATDAG – 7. DECEMBER 2023

AALBORG UNIVERSITET

PRÆSENTATION

Lise-Lotte Holmgreen (lektor, ph.d.)
Koordinator for Kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation, Engelsk
Mail: holmgreen@ikl.aau.dk

Anna-Katrine Mygind Klok (9. semester studerende)
Studievejleder for International Virksomhedskommunikation
Mail: studvejl-siv@hum.aau.dk

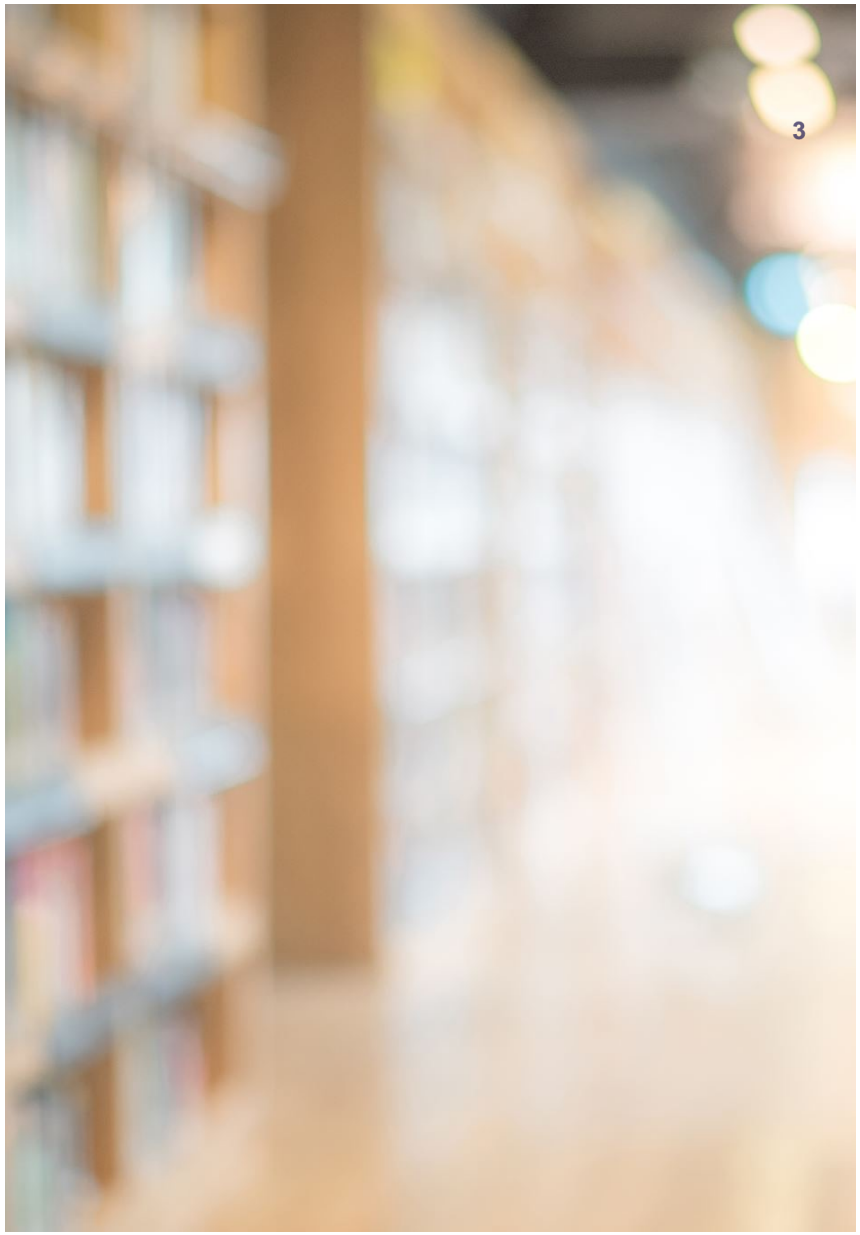
AALBORG UNIVERSITET

PROGRAM

- Præsentation, ca. 30 minutter
- Mulighed for spørgsmål, ca. 30 minutter

- Hvorfor International Virksomhedskommunikation?
- Uddannelsens opbygning og indhold
- Eksempler på jobopslag
- Erfaring fra praktik
- En studerendes perspektiv

AALBORG UNIVERSITET



HVAD KAN MAN BLIVE MED EN KA I INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION?

HVORFOR INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION?

- Vellykket og professionel kommunikation er et vigtigt strategisk indsatsområde for virksomheder og organisationer.
- Øget konkurrence og øget kontakt med mange forskellige markeder og kulturer øger behovet for medarbejdere med stærke (fremmed)sproglige og kommunikative kompetencer.
- Disse og uddannelsens øvrige kompetencer gør, at du kan bidrage til organisationers og virksomheders fortsatte konkurrenceevne og vækst
- Du kan med andre ord bidrage til virksomhedens bundlinje
- Samtidig kan du få et superspændende job med store udviklingsmuligheder.

AALBORG UNIVERSITET

OM UDDANNELSEN

Kandidatuddannelsen giver dig bl.a. kompetencer inden for disse områder og sigter mod beskæftigelse inden for:

- Professionel og strategisk kommunikation i virksomheder
- Engelsk (selvstændig kompetence og hjælpekompetence)
- Virksomheders image og identitet
- PR, branding og markedskommunikation
- Eksport og salg
- International handel og samarbejde
- Organisation og ledelse (specialisering)

FOKUS PÅ SPROG OG PROFESSIONEL KOMMUNIKATION

AALBORG UNIVERSITET

HVILKET JOB KAN MAN FÅ?

- Copywriter
- Digital marketing coordinator/manager
- Digital product manager
- E-mail marketing specialist
- Fuldmægtig
- HR specialist/koordinator
- Kommunikation og marketing
- Leasing supporter
- Marketingassistent / -ansvarlig
- PR- og marketingmedarbejder
- Produktmanager
- Projektleder og produktionskoordinator
- Sales Coordinator
- Studie- og trivselsvejleder

KILDE:
SIVS DIMITTEND-UNDERSØGELSE 2023

AALBORG UNIVERSITET

HVOR BLIVER MAN ANSAT?

- AskCody
- Baron A/S (værktøj til byggeri/industri)
- Bluestar PLM
- CommuteApp
- Forsvarsministeriets Personalestyrelse
- HTH
- Leasingfirma
- Limitech A/S (maskiner til fødevareindustrien)
- Med24
- Poetype (email marketing)
- Shaping New Tomorrow
- Simonsen A/S (aluminium til isolering)
- Stark
- Søstrene Grene
- AAU

KILDE:
SIVS DIMITTEND-UNDERSØGELSE 2023

EKSEMPEL PÅ JOBOPSLAG

Projektleder med kærlighed til ord

Vi søger en erfaren og dygtig projektleder, der med et smil og en sikker hånd formår at styre og lede større kommunikationsprojekter under stramme deadlines. Opgaverne strækker sig lige fra strategiske PR- og kommunikationsprocesser til kreative markedsføringskampagner. Som vores kommende kollega evner du at drive en proces med flere parter og et utal af detaljer, ligesom du elsker at få umulige deadlines til at blive mulige. Ud over dine talenter som projektleder forventer vi, at du har sans for at skrive i øjenhøjde med forskellige målgrupper.

…

Vi forventer, at du:

- Tager ansvar og bevarer overblikket
- Arbejder struktureret og er lidt af en detaljerytter
- Kender og kan håndtere processen fra idéfase til trykklar fil
- Skriver bedre end de fleste
- Har dokumenteret bureauerfaring og relevant uddannelse

AALBORG UNIVERSITET

UDDANNELSENS OPBYGNING

UDDANNELSENS OPBYGNING

Semester	**Aktiviteter**	**Karrierearrangementer** (indgår også i praktikopgave)
1. (7.)	Kurser, opgaver og projektarbejde Projektbørs	Kompetenceafklaring Ansøgning og CV LinkedIn
2. (8.)	Kurser, opgaver og projektarbejde Projektbørs	
3. (9.)	Projektorienteret forløb (praktikophold)	
4. (10.)	Specialeskrivning	

1. SEMESTER

Obligatoriske moduler	Valgfag og specialiseringer

• Virksomhedens image og identitet
  • (1 kursus, projektmodul)
• Sprogforståelse og sprogbrug
  • (2 kurser, 24-timers skr. prøve)
• Virksomheden og dens kommunikation i den globale verden
  • (2 kurser, prøve på 2. semester)
	Du vælger et af disse fag:
	
	Specialisering i Organisation og ledelse
	• CSR- og bæredygtighedskomm.
	• Krisekommunikation og kriseledelse
	
	Specialisering i Markedskommunikation
	• CSR- og bæredygtighedskomm.
	• Multimedial og grafisk kommunikation
	
	Du kan også kombinere valgfag på tværs af specialiseringerne

2. SEMESTER

Obligatoriske moduler	Valgfag og specialiseringer

• Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation
  • (2 kurser, projektmodul)
 	
• Virksomheden og dens kommunikation i den globale verden
  • (2 kurser, 4-dages skr. prøve)
	Du vælger et af disse fag:
	
	Specialisering i Organisation og ledelse
	• HR- og ledelseskommunikation
	• Den sociale organisation
	
	Specialisering i Markedskommunikation
	• Social marketing og adfærdsdesign
	• Forbrugerkultur og branding
	
	Du kan også kombinere valgfag på tværs af specialiseringerne

3. & 4. SEMESTER

PRAKTIK GIVER PRAKTISK ERFARING

3. semester	4. semester
Praktikophold i udlandet eller Danmark • Mindst 3 måneder, med et fremmedsprogligt / internationalt / interkulturelt indhold • Afprøve teorien i praksis • Specialiseringer skal indgå i ophold og praktikopgave	**Kandidatspeciale** • Fokus på fremmedsproget og/eller kulturområdet • Mere teoretisk fokus, men også gerne inddrage det praktiske, tit i samarbejde med en virksomhed • Specialiseringer skal indgå i specialet
Du skriver en hjemmeopgave/miniprojekt ifbm. praktikken	Du kan bytte om på praktik- og specialesemester

Ann-Sofie Gjørtz Hviid om praktikophold og projektarbejde:

”Det faglige udbytte har været højt, og jeg fik brugt en bred vifte af de kompetencer, jeg har fået fra min uddannelse på AAU. I forbindelse med webteksternes udarbejdelse fik jeg brugt mine sprogkompetencer og evnen til at holde fokus på at udarbejde kommunikationsmateriale, der er tilpasset modtageren. Her blev også det interkulturelle aspekt inddraget.

”At være aktiv og selvstændigt opsøgende har været kendetegnende for hele mit forløb. Jeg tror egentlig, at den måde at arbejde på er noget, jeg har fået styrket yderligere ved at studere på AAU. For især i forbindelse med projektskrivning skal man selv ud og aktivt opsøge problemstilling og alt andet materiale. På den måde bidrager projektskrivning i høj grad til at man som studerende bliver aktiv, opsøgende og på egen hånd tager ansvar. Og når man har været igennem den proces, bliver det en del af ens måde at arbejde på…også ude i en virksomhed.”

AALBORG UNIVERSITET

EKSEMPEL PÅ JOBOPSLAG

TIL INTERNATIONAL B2B MARKEDSFØRING

Vi søger en tekstforfatter til marketingafdelingen. Afdelingen varetager vores globale kommunikation og supporterer marketingindsatsen hos vores distributører og forhandlere i hele verden.

Du vil indgå i udviklingen af kampagner og markedsføringskoncepter og skal udarbejde alle former for marketingtekster. Det omfatter blandt andet brochurer, nyhedsbreve, kampagner, seminarinvitationer, video-speak, pressemeddelelser og kundeportrætter.

Vi leder efter en person med følgende egenskaber:

- Kommunikation er din spidskompetence
- Du er vild med ord og du formulerer dig flydende i skrift og tale, både på dansk og engelsk.
- Du kan tænke strategisk og forstå de udfordringer, ledelsen står overfor.
- Du kan bidrage med nye vinkler og ideer til udvikling af materialer og marketinginitiativer.
- Du arbejder selvstændigt og tager ansvar for opgaverne.
- Du er uddannet inden for kommunikation og har erfaring fra et lignende job.

AALBORG UNIVERSITET

GODE RÅD OG YDERLIGERE INFO

VÆRKTØJSKASSEN + GODE RÅD

- Fremmedsprog og kulturforståelse
- Image og identitet, PR og strategisk (markeds)kommunikation
- International handel og samarbejde
- HR og employer branding
- Målrettet professionel kommunikation – mundtligt og skriftligt
- Analytisk og kritisk tilgang
- Gruppearbejde, projekter og projektledelse
- Praktisk erfaring fra (sam)arbejde med virksomheder

Gode råd

- Det er ok ikke at vide præcist på forhånd, hvad du vil bruge uddannelsen til
- Få et studierelevant studiejob for at få ekstra praktisk erfaring
- Lær digitale værktøjer – både konkrete værktøjer og/eller digital forståelse (efterspørges altid)

AALBORG UNIVERSITET

YDERLIGERE INFORMATION

Ansøgningsfrist

1. marts 2024 – besked om optagelse i juni

Hvis du vil vide mere

Studieguiden: https://www.aau.dk/uddannelser/kandidat

SIV: https://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/engelsk-international-virksomhedskommunikation

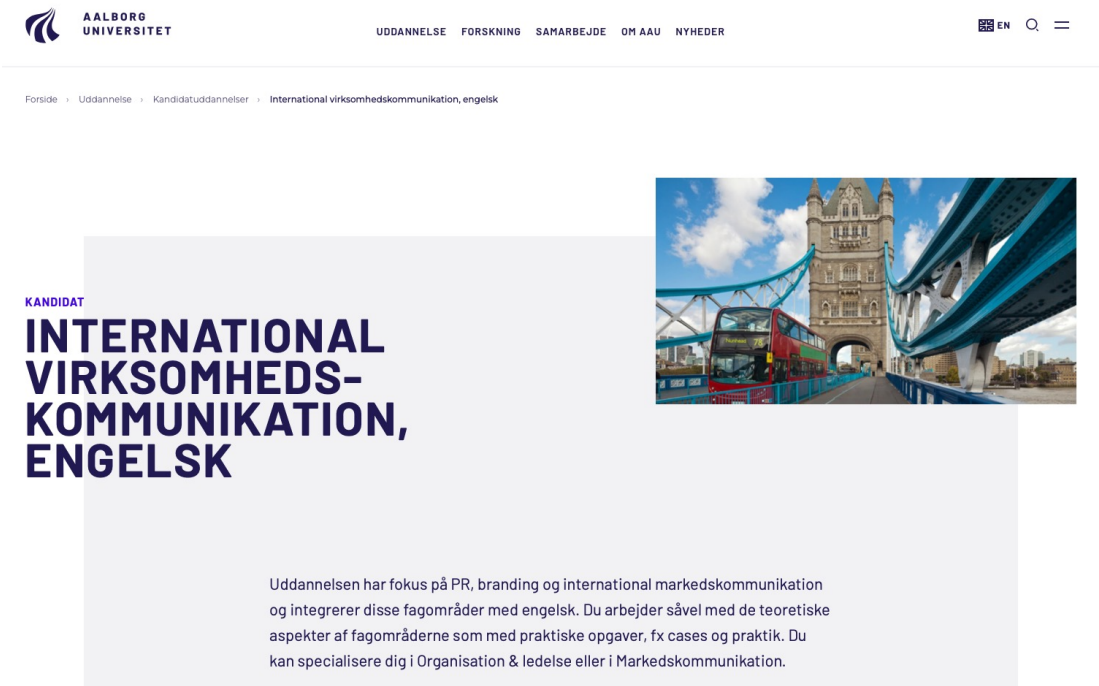
Studievejleder for International Virksomhedskommunikation: Anna-Katrine Mygind Klok

Kroghstræde 3, rum 3.123; tlf. 9940 9201

Mail: studvejl-siv@hum.aau.dk

Studie- og trivselsvejledningen, Kandidatoptag og AAU Karriere

Chatten er åben på:
https://aaudk.zoom.us/j/61215159341#success



AALBORG UNIVERSITET

EN STUDERENDE FORTÆLLER

HVEM ER JEG

- NAVN: **ANNA-KATRINE**
- SEMESTER: **9. SEMESTER**
- PRAKTIK: **FORSKNINGSPRAKTIK I COMORG**
- STUDIEJOB**: STUDENTERSTUDIEVEJLEDER PÅ SIV**

International
virksomhedskommunikation i
engelsk

AALBORG UNIVERSITET

KANDIDATVALG

- **HVORFOR VALGTE JEG KANDIDATEN**
  - Mine interesser
  - Praktik
- **"HVAD VIL JEG VÆRE NÅR JEG BLIVER VOKSEN"**
- **HVAD ER FORSKELLEN PÅ BACHELOREN OG KANDIDATEN** – FRA EN STUDERENDES PERSPEKTIV
  - Sværhedsgrad
  - Studiemiljø
  - Forventninger

3 GODE OVERVEJELSER
(OG 3 KNAPT SÅ GODE)

- HVAD **INTERESSERER** MIG VED MIN BACHELOR, OG HVILKE KANDIDAT KUN TILBYDE MIG DET?
- HVILKE **ARBEJDSOPGAVER** VIL JEG GERNE LAVE PÅ EN ARBEJDSPLADS?
- HVAD SYNES JEG ER SPÆNDENDE AT SKRIVE **PROJEKT** OM?

- HVILKEN KANDIDAT ER **MEST POPULÆR** (I ANDRES ØJNE)?
- HVAD ER **STARTLØNNEN**?
- HVOR FÅR JEG DE BEDSTE **KARAKTERER**?

International virksomhedskommunikation i engelsk

AALBORG UNIVERSITET

Spørgsmål?