

Referat af møde mellem aftagerpanelet og Turisme uddannelsen

fredag d. 22 november 2019

Sted: Aalborg Universitet, A. C. Meyers vænge 15, lokale 2.1.025 Globegangen

Tidspunkt: kl. 12:30 – 15:00

Deltagere: Peter Graversen, Projektleder, (PG) Enjoy Limfjorden
Lone Alletorp Callard, (LAC) Analysechef, Wonderful Copenhagen
Lars Ramme Nielsen, (LRN) Chef for turisme og oplevelsesøkonomi, Dansk Erhverv
Sune Jensen, (SJ) Sekretariatsleder for Turisme og Oplevelsesøkonomi, Dansk Industri
Lotte Rosenholm, (LR) Communications Officer, By og Havn, Kbh
Rasmus Rosenkilde Jerver, (RRJ) Direktør VisitAalborg
Helene Balslev Clausen, (HBC) Koordinator for Turisme København
Daniel Sune Sørensen, (DSS) Studiesekretær for Turisme København

Afbud: Martin Bak Jørgensen, (MBJ) Studienævnsformand for Tværkulturelle Studier

Jacob R. Kirkegaard Larsen, (JKL), Souschef, Dansk Kyst- og Naturturisme

Referent: Daniel Sune Sørensen, studiesekretær Turisme, København

Dagsorden:

1. Velkommen
2. Præsentationsrunde
3. Nyheder
4. Revision af studieordning på Turisme uddannelsen
5. Handlingsplan for Studienævnet for Tværkulturelle Studier
6. Employabilitytiltag
7. Evt.

1. Velkommen

Helene Balslev Clausen bød kort aftagerne velkommen til mødet og gav en kort præsentation af selv samt introduktion til agenda for mødet.

2. Præsentationsrunde

HBC bad aftagerpanelet om at give en kort præsentation af sig selv.

- HBC – Uddannelseskoordinator for Turisme uddannelsen i København – Head of research. Har været ansat på AAU i 5 år.
- Rasmus Rosenkilde Jerver, Direktør VisitAalborg, Stopper i sit virke ved årets udgang
- Lars Ramme Nielsen, Chef for turisme og oplevelsesøkonomi, Dansk Erhverv
- Lone Alletorp Callard , Head of research I Wonderful Copenhagen har været I sin position i mange år.
- Lotte Rosenholm, Communications Officer, By og Havn, Kbh
- Sune Jensen, Sekretariatsleder for Turisme og Oplevelsesøkonomi, Dansk Industri – beskæftiger sig med mange artet opgaver inden for turismeområdet bl.a. Kanalrundfart, skibsmæglere (ikke hoteller)

3. Nyheder

HBC. forklarede om grundlaget for udskiftning af medlemmer af aftagerpanel gruppen. Turismeuddannelsen ønsker at åbne op for en brede vifte af muligheder for job i turismebranchen. Turismeuddannelsen lægger ikke kun op jobmuligheder inden for den klassiske forståelse af turisme (destination), men i høj grad også til en bredere vifte af jobmuligheder inden for fx. NGO-verdenen.

HBC. Aftagerpanelet er samlet for at give feedback på den reviderede studieordning, og deri ligger også om relevante tiltag i forhold til arbejdsparathed og om kompetencer der generelt er brug for i erhvervet. Turismeuddannelsen har i den nye studieordning med afsæt i Aalborg Universitets problem-baserede læringstilgang stræbt efter i højere grad at give de studerende de nødvendige kompetencer som erhvervslivet efterspørger. Turisme-studiet lægger stor vægt på at samarbejde med virksomheder, og har derfor de sidste par år taget initiativ til en bred vifte af tiltag, så de studerende oplever relevansen af de teorier de beskæftiger sig med på studiet. Langt de fleste tiltag udføres i direkte samarbejde med forskellige stakeholdere inden for turismeerhvervet.

RRJ. Spurgte ind til hvad forkortelsen PBL står for

HBC. Forklarer at forkortelsen PBL står for – Problem-based Learning/ problem orienteret læring. PBL-værktøjet bruges under gennem hele turisme-uddannelsen med vægt på at de studerende arbejder med real-life problemstillinger, der er relevante for stakeholdere.

HBC. Fortæller om turismestudiets opbygning og dets faglige indhold. Alle semestre afsluttes med et større skriftligt projekt. På studiet bliver studerende altid opfordret til at arbejde sammen i

grupper, da det er en nødvendig kompetence at kunne samarbejde. (dog er 9. semester praktik rapport individuel).

LAC. Spørger indtil hvorfor at der opfordres til at arbejde i grupper.

HBC. Indeholdt i selve PBL modellen er gruppearbejdet centralt. De studerende skal gennem samarbejde lære dels egne svagheder og styrker, dels at bruge andres styrker og svagheder i et gruppearbejde. Udover at ethvert job i dag at kunne samarbejde er også konfliktløsning en vigtig del af vores insisteren på at arbejde i grupper. De studerende lærer at håndtere konflikter på en konstruktiv måde i deres projektarbejde fx. Ydermere viser erfaringen at gruppearbejde giver de studerende langt større læringsudbytte.

LRN. Stiller spørgsmålstegn ved, hvor meget alle studerende vil få ud af gruppearbejde, f.eks. vil en introvært studerende, med mindre gennemslagskraft, få det samme ud af gruppearbejde som en studerende som er mere ekstrovert.

HBC. Vi arbejder proaktivt med forskellige dilemmaer og frustrationer, som kan opstå ved gruppearbejde. Alle grupper har en vejleder tilknyttet, som de kan sparre med, der hjælper ved evt. interne uoverensstemmelser i gruppen. Ideen med gruppearbejde er netop, at den studerende i højere grad, blive bevidst om sine styrker og svagheder, hvilket giver dem unikke kompetencer ift. jobsøgning.

LRN. Undrer sig over at bacheloruddannelsen i Spansk sprog og internationale studier (SIS spansk) giver direkte adgang til optagelse på kandidatuddannelsen i Turisme. Derudover hvis man kigger på målsætninger som er sat for optag. Bl.a. at man ønsker en bredere og et mere relevant ansøgerfelt, så er Turismes hjemmeside ikke særligt informativ eller i mødekommende i forhold til denne målsætning.

HBC. Alle fuldentede bacheloruddannelser på AAU giver en studerende ret til at blive optaget på kandidatuddannelsen i Turisme forudsat, at den studerende har gennemført relevant undervisning svarende til mindst 45 ECTS-points. Derudover kræves, der engelsk på B niveau og en motiveret ansøgning. En studerende, som har fuldentet bacheloruddannelsen i Spansk SIS har retskrav på at kunne blive optaget på kandidatuddannelsen i Turisme.

HBC. Vi har lavet en række analyser på netop denne problematik og det er blevet drøftet om der skal laves en mere konkret markedsføring for at ramme netop den gruppe af studerende, som vi ønsker skal ansøge, eller om vi skal lave en mere international markedsføring for at styrke optaget, men der er ikke nogen afklaring endnu.

7. semester

HBC fortæller om 7. semester og gennemgår det faglige indhold af de forskellige moduler.

8. semester

HBC fortæller om 8. semester og gennemgår det faglige indhold

9. semester

Består af 3 valgmuligheder hos den studerende. Praktikophold hos en turisme-relateret virksomhed, eller Universitets Transfer. I København har de studerende yderligere en mulighed, da de kan tage Mobilities modulerne, som ligger i krydsfeltet mellem Humaniora og Samfundsvidenskab.

LAC. Spørger indtil hvor mange af de studerende i KBH som vælger at tage et praktik ophold

HBC. I København gælder det, at ca. 50 % af de studerende vælger praktikophold, mens de resterende tager et undervisningssemester (Mobilities modulerne). For Aalborg studerende gælder det at næsten alle studerende vælger et praktikophold.

10. semester

Specialet er det samme som hidtil, uden ændringer.

4. Revision af studieordning på Turisme uddannelsen

LRN. Studieordningen som du Helene fortæller om lyder meget interessant men jeg tænker samtidigt at uddannelsen lyder meget af én uddannelse i at blive turistchef, og de stillinger er der ikke så mange af. Det som vores analyse (se vedhæftet bilag) på turisme området viser er at der er en underbeskæftigelse i forhold til det område hvor man ender sin kandidat, analysen viser også at 80% som uddanner sig inden for turisme området ender med ikke at arbejde med turisme. På baggrund af analysen har vi haft møder med forskellige virksomheder, og de fortæller at de mangler unge mennesker med lys i øjnene som både kan og vil og som har nogle store ambitioner inden for området.

HBC. De allernyeste tal vi har fået fra 2018 viser, at der ikke er ledighed blandt kandidaterne fra turisme. Vi har ikke længere røde tal i forhold til employability.

LRN. Det kan muligvis være at vores tal i analysen er forældet, men hvis I gerne med det her aftagerpanel vil have vores bud på en studieordning som er tættere på det som virksomhederne efterspørger, så tænker jeg, at de studerende skal have stort kendskab og kompetencer inden for IT, være virksomhedsnære, og jeg kan godt blive lidt bekymret for at studieordningen vægter de store vilde policy problematikker i højere grad, end andre kompetencer som er dem virksomhederne efterspørger.

SJ. Jeg korresponderede lidt med Martin Bak efter at jeg modtog den nye studieordning, og jeg er lidt bekymret for om man reelt kan lære markedsføring og Innovation med 5 ECTS fag. Selvom en mellemstor virksomhed gerne vil ansætte en generalist som kan lidt salg, marketing osv. Så kan det godt blive for bredt, kan de studerende nå at komme nok ned i dybden med de pågældende emner/fag, for nogle virksomheder kan det betyde at de skal ud og købe ekstern konsultation, er det muligt for de studerende at specialisere sig inden for bestemte fag eller at skrue op for antal ECTS.

Lotte. Hvad er muligheden for at en studerende kan tage en evt. pakkeløsning. f.eks. at bruge 15 ECTS på at tage Digitaliseringsfag.

HBC. De studerende kan vælge at en digitaliseringsvinkel i både deres 7 & 8. semester projekt, hvilket giver dem indsigter og kompetencer inden for det område. Det vil svare til 10 ECTS i 7 sem. og 15 ECTS i 8 sem. Det vi forsøger at gøre med de nye tiltag i eksamen fra efteråret 2020, er at synliggøre og konkretisere de employability tiltagene. De studerende har gennem semestret f.eks konkrete problemstillinger stillet af virksomheder, som de i tæt samarbejde med dem, forsøger at komme med innovative løsninger på. Vores nye tiltag i studieordningen lægger vægt på at give de studerende en ide om, hvad virksomhederne ønsker af de studerende og hvordan de studerende så bedst kan byde ind med deres kompetencer og italesætte deres kompetencer. De studerende kan efterfølgende modtage feedback fra virksomheden og bruge denne viden i deres videre uddannelsesforløb.

RRJ. Giver udtryk for vigtigheden af at de studerende får tilegnet sig nogle spidskompetencer f.eks. inden HR personale, Økonomi, Social Medier, ting som der bliver efterspurgt i erhvervslivet. De studerende skal sørge for at blive skarpe på nogle områder, de må ikke blive for brede i deres optik mere spidskompetence end generalist.

LAC. Fortæller at de ingen ansatte har fra Kandidatuddannelsen i turisme hos Wonderful Copenhagen, dette er på grund af et behov for at have ansatte som er specialiseret, og hun har svært ved at vurdere som erhvervslivet har behov for den her type af generalister.

HBC indskyder en kort kommentar om, at en af hendes tidligere studerende, Zaki er ansat i WoCo.

SJ. Tænker at hos en mellemstor virksomhed som f.eks. en camping kæde med 6-7 pladser, kunne de fint bruge en Cand.mag. i turisme fra AAU, men er det er job, hvor der er behov for en større grad af specialisering vil det nok være en kandidat fra CBS som ville blive valgt.

LRN. Studerende skal have en klarhed om, hvad de kan arbejde med efter endt kandidatuddannelse. Det der bekymrer mig er, at studerende måske har en ide om, at turisme er at lave analysearbejde om Policy og Bæredygtighed, men langt de fleste jobs handler om at kunne håndtere it systemer på daglig basis, organisationsarbejde og møde gæsterne.

LR. Spørger ind til om man benytter sig af tidligere studerende til at holde oplæg om, hvad de har brugt deres kandidat til og hvad de arbejder med nu. Hvis der er startet nye studerende, som er i tvivl om, hvad de kan specialisere sig indenfor eller arbejde med, kan det være en god ide at få nogle referencepunkter og en ide om evt. arbejdspladser i fremtiden fra start.

RRJ. Gør opmærksom på vigtigheden af, at de studerende lærer at kunne agere i turisme verden, der er mange stakeholders involveret og man skal ikke være for introvært. Man kan være nok så dygtig til at kunne lave analytisk arbejde, men man skal være åben, opsøgende og kunne snakke med evt. samarbejdspartnere.

HBC. Vi har mange forskellige former for præsentationer, pitch, oplæg samt opgaver, der kræver forskellige måder at præsentere på afhængig af publikum/audience, det vil sige de studerende bliver

præsenteret på en vifte af forskellige former for præsentationer gennem deres uddannelsesforløb. Desuden har de også på 8 semester flere tidligere studerende, der kommer og fortæller om deres karriereforløb på arbejdsmarkedet. Det har vi gjort i en del år nu. De studerende bliver i næsten alle moduler gennem hele deres uddannelse sendt ud i situationer, der bringer dem ud af deres 'comfort zone', også i selve undervisningen. Ideen er at de bliver klædt på på forskellige vis og får en værktøjskasse med så de kan agere i erhvervslivet.

RRJ. Man kunne i højere grad bruge virksomhederne som mentor for de studerende igennem deres uddannelsesforløb. På den måde vil de hurtigt kunne erhverve sig viden om erhvervslivet og få opbygget et netværk i branchen.

Opsummering – Bullet points

- **Digitale kompetencer**
- **Mulighed for specialisering af uddannelsen**
- **Omsætning af data til viden (dataforståelse)**
- **Spids-kompetencer**
- **Mulighed for opkvalificering af fag (ECTS points)**
- **Forretningsforståelse**
- **Kulturforståelse**

5. Handlingsplan for Studienævnet for Tværkulturelle Studier

Der har tidligere været problematikker ved optag af studerende på studiet, da der har været et stort optag. Det er de sidste par år blevet strammet gevaldigt op på og med regeringens dimensionering, er optag på Turisme nu på et realistisk niveau ift. erhvervets aftag og viser sig også i vores sidste tal om den lave arbejdsløshed.

6. Employabilitytiltag

Under 5% står arbejdsløse efter end uddannelse, viser de nyeste tal.

(Se vedhæftet dokument for indblik i employability tiltag)

7. Evt.

Dato for næste aftagerpanelmøde.

Der efterspørges efter information om hvor de studerende er endt efter deres uddannelsesforløb.