



AAU KARRIERE
AALBORG UNIVERSITET

GUIDE TIL LINKEDIN PROFILEN FOR STUDERENDE

3

Om

Forandringsparat og forandringsvrig udviklingskonsulent med interesse for individuel og organisatorisk læring og udvikling. Organisationsudvikling handler i høj grad om bl.a. strategi, rammesætning, forventningsafstemning, kommunikation, empati og styring. Man kan ikke udvikle organisationer uden at udvikle de mennesker, som i ... se mere

Slides: LinkedIn for Danish University Stude...
Photo: workshop for 100 students at AAU

4

Erfaring

Proces- og Karrierekonsulent
Aalborg Universitet
sep. 2016 – nu · 3 år 2 mdr.
Aalborg

AAU Karrieres ambition er at bygge bro mellem de studerende og erhvervslivet. De studerende vejledes til ifm. deres overgang fra studielivet til arbejdslivet. Dette gøres gennem aktiviteter, der styrker de studerendes viden om sig selv, deres kompetencer og deres tilknytning til erhvervslivet.

Fuldtidsstilling som AC-fuldmægtig

- ✓ Projektleder på en række forebyggende indsatser for ledighedsruede uddannelser på AAU
- ✓ Tovholder på samarbejdsaftale med Jobcenter Aalborg... Se mere

AAU Collaboration brochure
Presentation of Aalborg University March 2018

5

Erfaring som frivillig

AAU Matcher
AAU Matchmaking
dec. 2012 – nu · 6 år 11 mdr.
Uddannelse

As an 'AAU Matcher' I work to strengthen the link and improve the cooperation between students at Aalborg University and the companies and organizations outside the walls of the university.

- ✓ Idea development
- ✓ Communication tasks (blog, web, presentations, pitching etc.)
- ✓ Networking
- ✓ Company contacts
- ✓ Cooperation with various parties in a political governed organization
- ✓ Initiator of the yearly strategy seminar
- ✓ Initiator of the website www.ilfcases.aau.dk - a series of histories about the value students and graduates can provide to the companies.

see more about AAU Matchmaking
www.en.match.aau.dk

1. Foto

Start med at tilføje et foto. Det giver folk mere tiltro til dig, og du fremstår mere autentisk. Fotoet behøver ikke være perfekt eller professionelt. Bare vælg et foto, der viser dig, som du er. Efter du har uploadet et foto, kan du bearbejde det med de indbyggede filtre og værktøjer

2. Overskrift

Lav en personlig overskrift, der kan virke som blikfang for din profil. Fortæl kort og præcist, hvad du studerer, arbejder med, interesserer dig for eller er på udkig efter.

3. Resumé

Resuméet giver en opsummering af din profil. Brug det til at skabe et overblik over din samlede profil for læseren. Beskriv dine kompetencer, og fremhæv dine personlige og faglige styrker. Skriv evt. også om dit mål med dine studier. Hvor ser du dig selv starte din karriere?

Tip: Udtryk dig klart og kortfattet. Undgår faglig jargon og buzzwords. Vær "dig selv" – dvs. autentisk og oprigtig.

4. Erfaring

Beskriv din relevante arbejdserfaring. Inkluder gerne en kort beskrivelse af virksomheden og derefter din rolle, arbejdsopgaver og resultater i organisationen. Har du arbejdet på specifikke projekter kan du nævne disse. Gør det kort og overskueligt. En liste med punkter er en god idé.

Har du ingen relevant arbejdserfaring kan du tilføje en studiepraktik eller et projektsamarbejde med en virksomhed.

← *Tip: du kan tilføje frivillig arbejdserfaring ved at tilføje sektionen 'Erfaring som frivillig'*

5. Billeder og videoer

Medier er gode til at få folks opmærksomhed. Fotos, videoer m.m. kan hjælpe dig med at fremstille din faglige historie på en fængende måde.



6

Uddannelse



Aalborg Universitet

Kandidatgrad, Anvendt Filosofi, 120 ECTS
2014 – 2016
Aktiviteter og foreninger: AAU Matcher

Uddannelsens fokus er på filosofiens anvendelsesmuligheder i praksis. Som studerende lærer vi at forstå og derigennem anvende filosofien aktivt i løsningen af virkelige problemstillinger. I uddannelsen har mit fokus været på organisations- og dialogfilosofiens domæne.

Fokus:

- ✓ Organisatorisk forandring
- ✓ Organisations-, medarbejder- og kundeforståelse
- ✓ Strategianalyse i et læringsperspektiv
- ✓ Transfer af læring i organisationer
- ✓ Den filosofiske proceskonsulent
- ✓ Filosofiske samtaler (bl.a. gennem Proteptik)

Projekter:

- At sige ét - og gøre noget andet. En anvendt filosofisk undersøgelse af organisatorisk bevidsthed.
- Den filosofiske konsulent - et filosofisk blik på konsultation i organisationer
- Transferens Hermeneutik - et filosofisk blik på fænomenet transfer i organisationer

Projektsamarbejde:

- TDC
- Favrskov Kommune
- UCN Act2Learn Ledelse og HR

6. Uddannelse

Tilføj dine studier, men inkluder kun det, som er relevant for din profil. Overvej eks. om folkeskole og gymnasium er relevante.

Forklar kort, hvad studiet går ud på, og derefter hvad dine fokusområder og specialisering har været. Tænk over, at læseren ikke nødvendigvis ved, hvad din faglighed består af. Undgå derfor så vidt muligt indforståede forklaringer og vendinger.

Du kan evt. kort nævne relevante projekter eller projektsamarbejder i overskriftsform for at tydeliggøre din specialisering og faglige profil.

7

Kompetencer og anerkendelser

- Organizational Development** - 22
Anerkendt af 9 af Andrés kolleger hos Aalborg Universitet
- Public Speaking** - 20
Anerkendt af 11 af Andrés kolleger hos Aalborg Universitet
- Coaching** - 33
Anerkendt af Birgitte Ladefoged og 2 andre med erfaring inden for området
Anerkendt af 15 af Andrés kolleger hos Aalborg Universitet

7. Kompetencer og anerkendelser

Tilføj kompetencer, du ønsker at fremhæve, som dine forbindelser kan anerkende dig for. Anerkendelser gør din profil mere troværdig.

Tænk over både at inkludere generelle og specifikke kompetencer. LinkedIn inddeler automatisk dine kompetencer i de fem kategorier: 'brancheindsigt', 'værktøjer og teknologier', 'interpersonelle evner', 'sprog', og 'andre kompetencer'.

Tip: du kan også tage en kompetencequiz og derigennem vise, at du har stor indsigt i et emne.

8

1 projekt

Saying one thing - but doing another. A philosophical study of organizational consciousness. [Master thesis]
jan. 2016 – jun. 2016

Context and task:

Prior to the thesis, TDC had just rolled out a new strategy for the organization. A key element to the new strategy was the concept of customer centricity. My role was to examine the possible gap between what was communicated in the strategy and what was going on in reality in the organization.

Method:

Through empirical study's in TDC, I show that TDC as an organization suffers from the problem of saying one thing, but doing something else.

This is then explored through the works of Argyris and his concept of 'organizational traps'. From Argyris I learn that the way the organization talks and thinks about its customers could be what is creating traps and false consciousness. To provide a different way of approaching the customers Lévinas theory of ethics and Otherness is included as an alternative to the current systems thinking about customers in TDC. To provide a way for these two theories to be translated into the context of TDC, I use the model of translating organizational ideas between systems from Røvik, which is modified to better fit this thesis.

Results:

The thesis provides a number of suggestions on how the concepts above could be applied to the context of TDC. This brings me to the concepts of decentralized centralization; and with Lévinas, the concept of how you should let the customer leave traces of his being in the organization; and lastly the concept of defensive and inquiring listening

Keywords: applied philosophy, methodology, organizational change, idea translation, organizational metaphysics.

8. Projekter

I sektionen 'Projekt' kan du tilføje relevante semesterprojekter eller dit speciale fra din bachelor- eller kandidatuddannelse og kort forklare projektets fokus og indhold. Husk, at læseren kan være hvem som helst, hvorfor beskrivelsen bør være kort og konkret og med fokus på, hvordan projektet kan være relevant for læseren. Du kan evt. tage udgangspunkt i projektets abstract.

Tip:

Du kan tilføje sektioner, som ikke allerede fremgår af din profil. Du kan eksempelvis tilføje sektionerne 'Projekt', 'Erfaring som frivillig', 'Udgivelser' eller 'Fag/kurser', som giver dig god mulighed for at vise din erfaring fra dine studier.