



AALBORG UNIVERSITET

KANDIDATUDDANNELSEN I INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK, SPANSK OG TYSK



KANDIDATUDDANNELSEN I INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I ENGELSK, SPANSK OG TYSK

Med den øgede globalisering er professionel kommunikation blevet et vigtigt strategisk indsatsområde for virksomheder og organisationer. Den øgede konkurrence og øgede kontakt med mange forskellige markeder og kulturer, som globaliseringen forårsager, medfører et stadig større behov for medarbejdere med stærke (fremmed)sproglige og kommunikative kompetencer, som kan bidrage til og styrke organisationens fortsatte konkurrenceevne og vækst.

På uddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Engelsk, Spansk og Tysk vil du få mulighed for at styrke netop disse kompetencer. Uddannelsen, som er en toårig kandidatuddannelse, giver dig mulighed for at læse enten engelsk, spansk eller tysk på højt niveau, samtidig med at du vil opnå viden og indsigt i, hvordan PR og (markeds)kommunikative strategier fungerer og gribes an i en global verden.

Disse områder udgør uddannelsens kernefaglighed, men herudover har du også mulighed for at tone din uddannelsesmæssige profil gennem specialiseringer eller valgfag. Du kan fx vælge følgende:

- Organisation og ledelse (specialisering inden for alle tre sprog)
- Kinesiske Områdestudier (specialisering inden for engelsk)
- Latin American Studies (specialisering inden for spansk)
- Valgfag inden for forbrugerstudier, it og organisationskommunikation (inden for alle tre sprog)

Og ikke alene får du mulighed for at studere disse ting i teorien - dit 9. semester tilbringer du i praktik i en virksomhed eller organisation, hvor du kan afprøve teorien i praksis!

Hvis du vælger at læse International Virksomhedskommunikation, vil dit studieforløb se ud på følgende måde:

SEMESTER	OBLIGATORISKE MODULER	VALGFAG ELLER SPECIALISERING	ECTS
7. semester	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens image og identitet (engelsk/spansk/tysk) • Sprogforståelse og sprogbrug (engelsk/spansk/tysk) • Virksomheden i den globale verden (engelsk/spansk/tysk) 		25 ECTS
		Et af følgende vælges: <ul style="list-style-type: none"> • Specialisering i Organisation og Ledelse • Specialisering i Kinesiske Områdestudier • Specialisering i Latin American Studies • Valgfag: Konsumentadfærd • Valgfag: Design, brugervenlighed og informationsarkitektur • Valgfag: Organisationspsykologi 	5 ECTS
8. semester	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens PR og strategiske markeds kommunikation (engelsk/spansk/tysk) • Virksomheden i den globale verden (engelsk/spansk/tysk) 		25 ECTS
		Et af følgende vælges: <ul style="list-style-type: none"> • Specialisering i Organisation og Ledelse • Specialisering i Kinesiske Områdestudier • Specialisering i Latin American Studies • Valgfag: Forbrugergrupper og forbrugerkultur • Valgfag: Intern organisationskommunikation • Valgfag: Den sociale organisation 	5 ECTS
9. semester	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikophold i Danmark eller udlandet 		30 ECTS
10. semester	<ul style="list-style-type: none"> • Kandidatspeciale 		30 ECTS

SPECIALISERINGER OG VALGFAG PÅ 7. OG 8. SEMESTER

Hvis du ønsker at tone din profil gennem valg af specialisering, betyder det, at du, foruden fag og opgaver på 7. og 8. semester inden for specialiseringen, også skal lægge dit praktikophold, din praktikopgave og specialet inden for din valgte specialisering. Du kan læse mere om specialiseringerne her:

Organisation og Ledelse (for alle studerende):

<https://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/engelsk-international-virksomhedskommunikation/specialiseringer/organisation-ledelse>

Kinesiske Områdestudier (for engelskstuderende):

<https://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/european-studies/specialiseringer/chinese-area-studies/>

Latin American Studies (for spanskstuderende):

<http://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/development-international-relations/specialiseringer/latin-american-studies>

Hvis du ønsker at tone din profil gennem valgfag, kan du frit vælge blandt de fag, studienævnet udbyder, uden at der er krav om, at praktikophold, praktikopgave og speciale skal ligge her inden for.

STUDIETUR PÅ 8. SEMESTER

For at styrke dine sproglige og øvrige faglige kompetencer tilbyder vi at arrangere studieture på 8. semester, i det omfang det er praktisk muligt. Studieturene går typisk til de områder, hvor det studerede fremmedsprog tales, og omfatter besøg på virksomheder og hos organisationer, som er særligt relevante for forståelsen af globaliseringens og kulturmødets indflydelse på organisationens handle- og overlevelsesmuligheder. Fx kan turen gå til Washington D.C., Berlin eller Madrid.



MANGE MULIGHEDER PÅ ARBEJDSMARKEDET

“Når man står over for valget af kandidatuddannelse, er der naturligvis masser af variabler, som man tager med i sine overvejelser. For mig var det vigtigt at fastholde et fokus på det engelske sprog, samtidig med at jeg også ønskede at kommunikation skulle være i centrum. Med International Virksomhedskommunikation har jeg netop opnået dette, samtidig med at jeg har fået kompetencer inden for PR, kulturteorier, marketing, virksomhedsforståelse og meget andet: En bred vifte af kompetencer, som tilsvarende giver en lang række muligheder på arbejdsmarkedet. Denne alsidighed var da også netop en af mine bevæggrunde for at vælge SIV kandidat.

Derudover er den obligatoriske praktik en utrolig mulighed for at prøve kræfter med at begå sig i erhvervslivet. Jeg så det som en enestående mulighed for at prøve at arbejde i udlandet, hvilket bragte mig til et universitet i Melbourne, Australien – en beslutning som jeg dagligt glæder mig over! Udover at jeg opnåede den sidste naturlighed med mine engelsk kundskaber og fik anvendt en masse teoretiske virkemidler til løsning af de mange praktiske opgaver, jeg fik tildelt, oplevede jeg også at være en del af et team! Jeg var også så heldig at have mulighed for at arbejde med udvekslingss-tuderende, som jeg knyttede tætte bånd til under mit ophold. Jeg føler, jeg har været meget privilegeret både i forløbet med min praktik og generelt på SIV kandidat, hvor jeg har fået utallige faglige, sociale og personlige udfordringer, kompetencer og oplevelser.”

*Lisbet Tophøj,
International Virksomhedskommunikation, engelsk*

PRAKTIKOPHOLD PÅ 9. SEMESTER

På kandidatuddannelsens 9. semester skal du på et praktikophold i en virksomhed eller organisation i udlandet eller i Danmark. Her får du mulighed for at arbejde praktisk med de problemstillinger, som du på uddannelsen arbejder mere teoretisk med. Du kan på den måde tilføre virksomheden den nyeste viden inden for din uddannelse, samtidig med at du gør dig nogle erfaringer på arbejdsmarkedet, som du kan trække på, når du er færdig med uddannelsen og skal ud at søge job. Hvis du ikke ønsker praktik, kan du vælge at udskifte praktikopholdet med et studieophold i udlandet på dit 9. semester af kandidatuddannelsen.

Vores praktikkoordinator og KarriereCentret hjælper med det praktiske i forbindelse med at finde en praktikplads.



SPECIALESKRIVNING PÅ 10. SEMESTER

På dit 10. og sidste semester skriver du speciale. Specialet skal være inden for uddannelsens centrale fagområder og kan skrives alene eller i grupper på op til tre personer. Nedenfor kan du se eksempler på tidligere studerendes specialetitler:

- Tyske og danske kommunikationsvirksomheders selv-fremstilling på hjemmesider og i sociale medier
- En komparativ analyse af Dong Energys og Endesas samlede CSR-aktiviteter
- Virksomhedskultur – En undersøgelse om arbejdsglæde og motivation i Danmark og Spanien
- The strategic management of green marketing - in the light of authenticity
- Integreret kommunikation: Aalborg Industries som én global virksomhed

ADGANGSKRAV

Du kan søge optagelse på kandidatuddannelsen, hvis du har en bacheloruddannelse i International Virksomhedskommunikation, Erhvervsprog og International Erhvervs-kommunikation, Sprog og Internationale Studier eller en sprog/økonomi-kombinationsuddannelse. Andre bacheloruddannelser med et væsentligt fremmedsprogligt indhold i det valgte sprog samt andre relevante kompetencer kan også være adgangsgivende efter studienævnets godkendelse.

JOB- OG KARRIEREMULIGHEDER

Med en kandidatgrad i International Virksomhedskommunikation i Engelsk, Spansk eller Tysk kan du få job i en erhvervsvirksomhed, hvor du sammen med din afdeling står

for kontakten til de udenlandske markeder. Du arbejder fx i virksomhedens marketingafdeling, hvor du er med til at udforme reklamefremstød og -kampagner, eller du tager på messer i udlandet og deltager i den personlige kontakt med de udenlandske kunder. Du kan også være med til at udforme virksomhedens markedskommunikationsmateriale, herunder reklamemateriale, brochurer og webkommunikation. En anden mulighed er at søge job i internationale organisationer.

Alt efter hvilken specialisering eller valgfagskombination du vælger at kombinere med dit fremmedsprog, kan du også søge andre jobtyper inden for fx HR, it og web osv.

Arbejdsformen er projekt- og gruppeorienteret på Aalborg Universitet. Det gør dig attraktiv på arbejdsmarkedet, da du allerede i løbet af din uddannelse har opnået kompetencer inden for teamarbejde, og da du er hurtig til at sætte dig ind i og arbejde med problemstillinger.

YDERLIGERE INFORMATION

Karina Ørskov Kristiansen
Sekretariatet for International Virksomhedskommunikation
karina@cgs.aau.dk
Tlf. 9940 9153

<http://www.aau.dk/uddannelser>

ANSØGNINGSSKEMA:

<http://www.aau.dk/uddannelser/optagelse/kandidat/>

Ansøgningsfrist: 1. marts