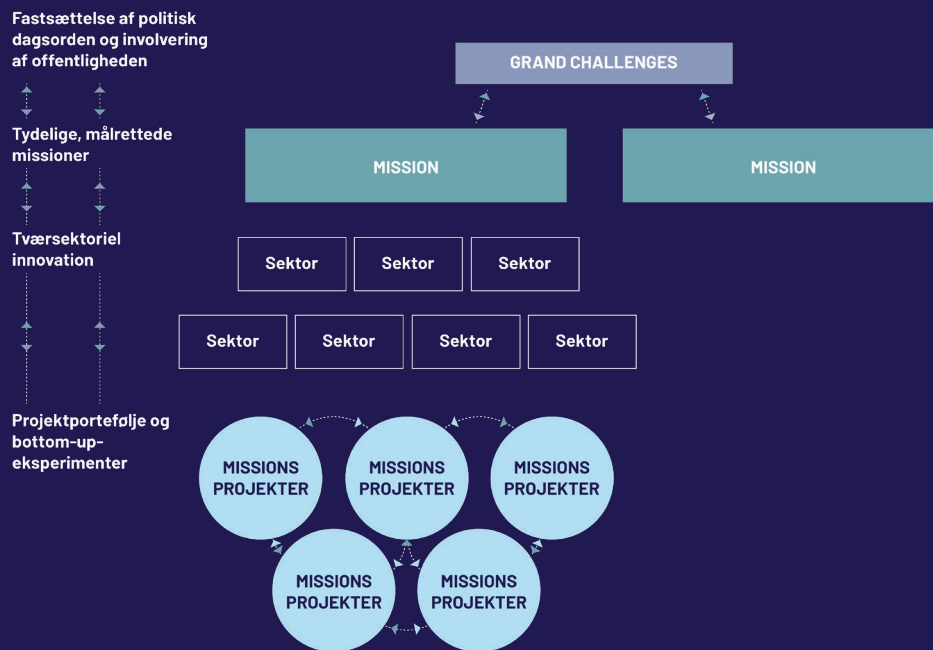


NØGLEELEMENTER I MISSIONSDREVET FORSKNING

Her er et sammendrag af hovedbudskaberne fra guidebogen om missioner: *Mission Guidebook – A Research Management Guide to Mission-Driven Universities*. Den fulde version af *Mission Guidebook* kan findes på sammenommissioner.dk



Inspireret af Mazzucato & Dibb (2019), gengivet fra *Mission Guidebook* (Pedersen et al. 2024), p. 14.

HVORFOR MISSIONER?

Komplekse samfundsproblemer som pandemier, klimaforandringer, transformation af energisystemer, mentale sundhedsproblemer og geopolitisk ustabilitet øger demokratiets behov for stærke kompetencer inden for forskning og innovation. Europa står over for betydelige udfordringer, når det gælder sikkerhed, digitalisering, ulighed, energi, miljø og sundhed. Ifølge Mariana Mazzucato besidder regeringer og universiteter centrale kompetencer til at takle disse udfordringer. Missioner bliver derfor en nøgelfaktor for forandring i det internationale forsknings- og innovationsøkosystem. Guidebogen giver svar på, hvordan universiteter kan lede missioner og maksimere deres indflydelse ved at lede missionsdrevne programmer.

MISSIONSDREVNE UNIVERSITETER

Historisk set har teknologiske missioner været drevet top-down af regeringer. Samfundsmissioner bør involvere en bredere vifte af interessenter både for så vidt angår definition, vision og implementering. Universiteter har ikke den samme kapacitet som en regering til at mobilisere kollektiv handling eller stimulere social forandring. I stedet skal universiteterne nedbryde samfundsudfordringer i arbejdsprogrammer, der passer til deres formål, forskningskapacitet og indflydelsessfære.

NØGLE ELEMENTER

Fire essentielle elementer af universitetsmissioner:

Ejerskab: Klar vision og ejerskab er afgørende, typisk styret af et Mission Partner Board bestående af en Mission Manager og tværfaglige partnere, der repræsenterer forskellige forskningsdiscipliner og samfundssektorer.

Lederskab: Defineret ledelsesstruktur er afgørende, ofte styret af en missionsenhed, som er ansvarlig for udførelsen.

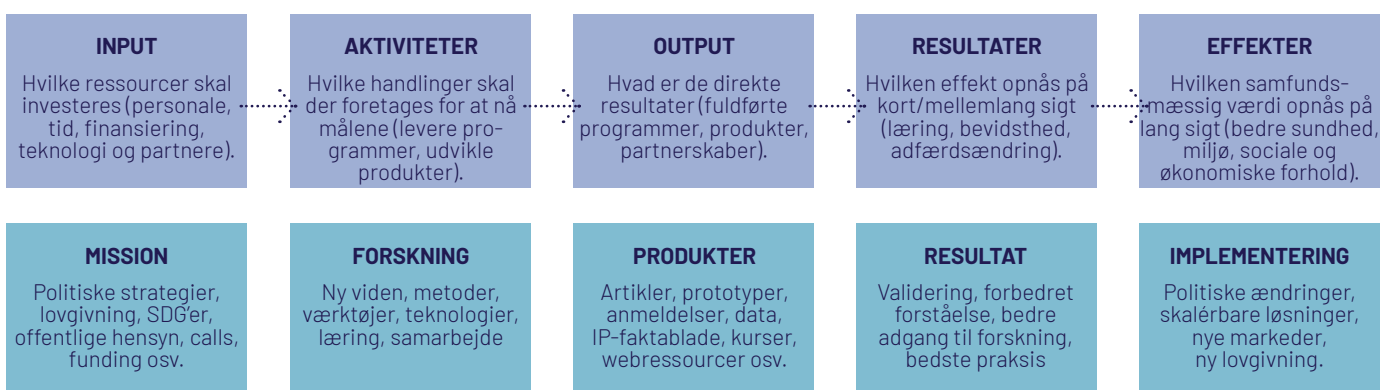
Justering: Effektive missionsprogrammer kræver koordinerede projekter af varierende omfang og varighed.

Effekt mål: Missioner skal have konkrete, handlingsorienterede og observerbare effekt mål, som fastsættes af Mission Partner Board, og som stemmer overens med institutionelle, regionale og politiske prioriteter.

VEJLEDENDE PRINCIPPER FOR MISSIONSORIENTERET FORSKNING

- 1. Vær dristig, inspirerende og med bred samfundsrelevans:** Missioner skal engagere offentligheden med ambitiøse og effektfulde handlinger.
- 2. Sæt en klar retning:** Missioner skal være tydeligt definerede, målrettede, målbare og have tidsafgrænsede mål.
- 3. Vær ambitiøs, men realistisk:** Målene skal være ambitiøse, men opnåelige, og omfatte forskning og innovation på tværs af værdikæden.
- 4. Styrk tværfagligt og tværsektorielt samarbejde:** Missioner bør struktureres, så de muliggør samarbejde på tværs af fagområder, sektorer og forskellige aktører.
- 5. Involver flere bottom-up-løsninger:** Missioner skal være åbne for forskellige typer løsninger og bør ikke kunne opnås ved et enkeltstående udviklingsforløb eller en enkelt

AAU LOGIKMODEL FOR MISSIONER



Erfaringer fra tidligere frugtbare samarbejder har vist det muligt at konstruere en logikmodel og forandringsteori. Aalborg Universitet har identificeret flere missioner, der fokuserer på komplekse problemstillinger som overgangen til et borgerinddragende energisystem

og forbedring af børn og unges trivsel i Danmark. I samarbejde med virksomheder, civilsamfund og offentlige myndigheder drager universitetet nytte af sin tradition for at skabe bæredygtige løsninger.